



2018年 企业社会责任 和可持续发展报告



以食为天



以绿为源



以人为本



以爱为先



目录

百胜中国首席执行官致辞	3
关于百胜中国	4
2018年可持续发展成果	5
公司治理	9
可持续发展战略	10
实质性评估	11
关于本报告	14
以食为天	15
以绿为源	38
以人为本	61
以爱为先	76
附录	97



百胜中国首席执行官致辞

在百胜中国，我们的愿景是成为“全球最创新的餐饮先锋”。作为行业领军者，我们始终志存高远，致力于提升价值链整体的可持续性，以及为社会带来积极的影响力。在此，我很高兴向大家呈现《百胜中国2018年企业社会责任和可持续发展报告》。在报告中，我们重申了我们的承诺，并重点介绍了过去一年取得的重大进展。

2018年，我们新开819家餐厅。这是我们进入中国市场30余年以来，开设新店数量第二多的一年。在不断扩大业务规模的同时，我们也积极回馈社会。这一年，我们节约了1400万度电，14万吨水，减少了1万吨二氧化碳当量的排放，节约纸和塑料共9000吨。同时，我们是中国第一家获得国际可持续性和碳认证(ISCC)认证的餐饮企业，被ISCC认证的餐厨废油将用于生产生物柴油。

我们不仅在现有成功的代表性项目上持续投入，扩大已有项目的规模，我们还推出多个新项目。我们的战略围绕食品安全、均衡饮食和健康生活方式三个领域制定。享誉国际的百胜中国“捐一元”项目，仍然是中国最大的群众性募捐项目之一。2018年，凭借百胜中国难以比拟的数字化能力，我们进一步扩大了“捐一元”项目的影响力。

我们不忘初心，始终坚持为员工创造一个包容透明的工作环境。我很自豪这些举措获得了广泛认可，包括被杰出雇主调研机构评选为2019“中国杰出雇主”，以及入选“2019年彭博性别平等指数”。我们超过60%的员工为女性员工，高管团队中女性比例也几乎过半。此外，我们开设了23个天使餐厅，为有特殊需求的员工提供发展机遇。

我们推出多项举措，保障餐厅经理(RGM)在餐厅一线工作时无后顾之忧，包括RGM公司股票激励项目、惠及首批5000多名符合条件的餐厅经理和17000多名子女、配偶与75岁以下父母的家庭保险。

此外，我们进一步完善了可持续发展战略，并将其融入公司核心增长战略之中。这一战略将是我们实现在节能、碳排放、节水、绿色建筑、可持续包装、以及负责任可持续采购领域目标的行动指南。我们致力于打造负责生态体系，包括建造可持续餐厅、打造可持续供应链、共建可持续社区，这也是我们的核心业务目标。

我们的战略重心是应对行业面临的新挑战，但同时我们也非常关注对社会的长期影响，包括消费者、股东、员工、社区和环境。

我们将继续以创新精神推动业务发展和增长、履行企业社会责任，不断探索实现可持续发展目标和回馈社会的新路径。

在过去的2018年，我们在以食为天、以绿为源、以人为本、以爱为先四个领域取得了重要发展。这些成果进一步巩固了我们的核心战略，让我们距离实现可持续发展目标更近一步，为各个利益相关群体创造价值。我们将始终如一地致力于在中国带来积极影响。面对未来，我们充满信心，相信百胜中国将继续用己所长为社会发展做出更多贡献。



屈翠容
百胜中国首席执行官

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司（以下简称“百胜中国”）是中国领先的餐饮公司，致力于成为全球最创新的餐饮先锋，已植根于中国超过三十年。



8,400+
超过 8400 余家餐厅

1,200+
遍及 1200 多个城市

450,000+
超过 45 万名员工

(截至2018年底)

百胜中国在中国大陆拥有肯德基（中国领先的快餐品牌）、必胜客（中国领先的休闲餐饮品牌）和塔可贝尔（源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品）三个品牌的独家经营权，并独家拥有东方既白、小肥羊和COFFii & JOY三个连锁餐厅品牌。





2018 年可持续发展成果

以食为天

食品安全

为消费者提供美味、安全、高品质的食品

对全国8400余家餐厅进行了16800余次卓越经营合规审计(涵盖食品安全和品牌要求)。

对餐厅使用的工器具、餐用具、辅料及相关产品进行了超过90000次的抽样检测。

对餐厅提供的主要产品进行了约4000次的质量评估。

品质管理团队对食品供应商进行了490多次食品安全与质量审核。

物联网技术应用,实现了在途车辆内产品和环境温度、仓储冷冻库和冷藏库环境温度全过程实时监控、可追溯。

营养

推动饮食健康,提倡平衡膳食,为顾客提供丰富多样的美味食品

肯德基、必胜客提供的儿童餐均符合中国营养学会的《餐饮业提供学龄儿童正餐营养指导原则》。

百胜中国旗下品牌在2018年推出约300个新产品。

除了传统的优质肉类食材,很多产品采用谷物类、果蔬类、大豆和坚果类等自然新鲜的食材,丰富菜单选择,帮助消费者均衡搭配。2018年果蔬原料的采购量就达4.8万多吨,与2017年相比,增加量超过12%。

科研与科普

支持餐饮健康科研普及营养健康知识食品安全教育

2018年,百胜中国向中国营养学会——百胜餐饮健康基金捐赠160万元,资助7个项目。

在2016年至2018年营养周期间,我们通过肯德基餐厅在全国范围内一共发放逾8000万张营养周专题餐盘垫纸。

2018年,百胜中国在全国共计展开“全国青少年食品安全宣传教育专项活动”300多场,2000万受众获益。

2018年4月3日,中国少年儿童发展服务中心授予百胜中国“全国青少年健康与安全‘进校园 进社区’百千万工程——‘食品安全教育活动体验基地’”荣誉称号。



节能低碳

应用新型节能设备和能源管理系统, 节约1400万度电。

节能减排行动减少了1万吨二氧化碳当量的排放。

节水管理

通过各项节水措施, 节约用水超过14万吨。

可持续包装

采用的可持续包装技术节约纸8000吨, 塑料1000吨。

废弃物管理

我们成为中国第一家获得ISCC认证的餐饮企业, 被ISCC认证的餐厨废油将用于生产生物柴油。

应用新型节油设备和管理制度, 减少1100吨煎炸油的使用。

绿色建筑

全国新建餐厅全部符合百胜中国绿色建筑标准。

负责任采购

所有供应商均签署《百胜中国供应商行为准则》。

所有关键供应商完成社会责任审核。

可持续采购

继续成为RSPO组织的认证会员, 支持可持续棕榈油的生产。

采购的棕榈油100%拥有RSPO认证。



餐厅经理全家福 健康保险计划

自2018年7月1日起, 凡在百胜中国餐厅经理岗位工作满两年的RGM都能享受“全家福”计划——该计划由公司全资提供, 首批惠及的RGM超过5000人, 受益的父母、配偶和子女总人数近1.7万。

管理组晋升加速

百胜中国通过行业领先的品牌运营培训项目, 为伙伴们提供培训机会, 让每一位伙伴拥有清晰的职业发展路径, 最快可在22个月内实现“储备经理—副经理—资深副经理—餐厅经理”的职场三级跳!

领导力发展项目

快速发展的数字化商业环境, 对企业的领导力提出了前所未有的高要求, 在管理层的大力支持下, 百胜中国领导力发展项目应运而生, 旨在打造精英团队的核心能力, 推动企业发展战略落地。

彭博性别平等指数

截至2018年底, 百胜中国女性员工超过27.5万, 占全部员工的61.2%。管理团队中女性占比为59%, 公司在各层级管理留任女性领导人才方面取得取得长足进步, 并入选“2019年彭博性别平等指数”, 该指数肯定了百胜中国在性别披露透明度、提高女性平等方面做出的长期努力。

雇佣残疾人员工

2018年, 百胜中国共扶持2000多位残障人士就业。未来, 公司的全职员工中, 残障人员安置比例将保持在1.5%以上。作为扶持残障人士就业的重要项目之一, 肯德基目前拥有23家天使餐厅, 分布在22个城市中。

2019中国杰出雇主

百胜中国被杰出雇主调研机构评选为2019“中国杰出雇主”, 进一步彰显了百胜中国努力推进企业的人才战略, 通过系统化的培训培养人才。



支持扶贫

“捐一元”项目
必胜客扶业计划

2018年，“捐一元”项目共筹集善款1700余万元，预计新增500万份爱心加餐，106所学校配备爱心厨房。

2018年，近90家百胜中国的供应商积极参与到“捐一元”项目中。

2018年2月至9月，扶业计划松露采摘项目共为860名农户提供了课程培训，并录制了网络课件，方便更多农户获得培训。

百胜中国发行了《中国永胜块菌（松露）保护与持续利用实用手册》，成为云南第一本松露科学采摘培训教材，可供当地农业、乡镇等部门为农民提供亟需的专业培训使用。

关爱社区

肯德基四点半课后时光
必胜客悦读食光项目

截至2018年底，肯德基已经在深圳、郑州与武汉3个城市，17家餐厅举办了588场“四点半课后时光”活动。

截至2018年12月底，“悦读食光”餐厅已在13个城市推出14家主题餐厅，店内藏书19000余册。

教育与赋能

肯德基小候鸟基金
肯德基小书迷王国
肯德基曙光基金

2018年，小候鸟基金新增四川、西藏、青海、内蒙古四个项目省份，累计已覆盖至26个省份。全国新增图书角601个，新发放图书约13.5万册、发放蓝牙音箱601个、小候鸟阅读桶100个，发放配套活动经费约175万元。当年度内共惠及约90万人次留守、流动儿童。

2018年，共有19个省份的115家肯德基门店举办了203场“小候鸟”活动。累计投入工作人员约1000人，他们累计投入时长达19242.5小时；同时带动644名志愿者投入到活动中，志愿者累计投入时长达3907小时。

2018年，肯德基小书迷王国随餐图书总量达到1850万册，全年故事会场次达到20万场。

2017至2018学年，肯德基曙光基金共资助了来自22个省份32所高校的1702名大学生，资助总额近900万元人民币。

倡导健康生活方式

肯德基三人篮球赛
马拉松

2018年，三人篮球赛接入了国际篮联积分系统，赛事的标准化水平进一步升级。

2018年全年肯德基共参与24场马拉松活动，3400多人参加肯德基K-Run跑团，亲子跑家庭数超过6700组。

2017年，肯德基超级APP上线K-Run版块，2018年共有14场马拉松比赛通过肯德基超级APP的K-Run版块进行线上招募，共有近7000人在该渠道报名各地举办的马拉松比赛。



公司治理

百胜中国的公司业务和事务在董事会的指导下进行管理。董事会认为良好的公司治理是公司业务取得成功以及实现董事会对股东的职责的关键因素之一。董事会认为其实践使管理层与股东利益保持一致。

百胜中国网站上公司治理部分提供了公司的部分公司治理材料，包括公司治理原则、各委员会章程以及百胜中国行为准则。您可通过访问我们的投资者关系网站 ir.yumchina.com，点击“Governance”及“Corporate Governance Documents”选项获取上述公司治理文件。

公司治理政策和实践的重点事项包括：

董事独立性

- 独立董事长
- 12位董事中有10位是独立董事

董事选举及会议出席情况

- 从2019年股东大会起，所有董事进行年度选举
- 无竞争选举中，董事选举采用多数投票政策
- 股东可以提名董事候选人
- 在2018年，超过95%的董事出席所有董事会及其委员会会议

董事会更新及成员多元化

- 董事具有广泛的上市公司和私营公司经验、资历和技能
- 董事会构成体现了性别、种族、族群多元化
- 董事平均年龄59岁（截止至2019年3月29日）
- 独立及非管理层董事一般在年满75岁之后不能再次当选

其他公司治理实践

- 积极的股东参与
- 没有股东权利计划（又称毒丸计划）
- 董事及管理层持股政策
- 禁止对冲或其他投机性交易公司股票政策
- 有关任何董事在职业角色和职责发生重大变化时辞职的政策
- 董事会可以接触高级管理层和独立顾问

可持续发展战略

百胜中国坚持为顾客提供安全和营养的食品，并致力于经济、社会和环境的可持续发展。

百胜中国始终以做“全球最创新的餐饮先锋”为企业愿景，持续借助自身优势，努力追求经济、社会和环境的共同发展，不遗余力地积极改善我们赖以生存的食物、饮用水以及空气质量——让生活更有滋味！



我们将可持续发展与公司的长期业务增长战略“打造长期增长的可持续平台”相结合，制定了百胜中国可持续发展战略“打造负责的生态体系”。在坚持为顾客提供安全和营养的食品的同时，致力于社会和环境的可持续发展。我们从环境、食品、社区这三个角度，关注我们对环境和社会的影响，关心广义概念上的所有利益相关方（包括投资者/股东、政府/监管机构、消费者、员工、供应商、社区、加盟商和协会/非政府组织等）。我们努力建造可持续餐厅、打造可持续供应链、共建可持续社区，全面推动百胜中国的可持续发展。

打造负责的生态体系





实质性评估

我们深知公司的经营活动不仅影响业务绩效，也影响利益相关者。为了实现长期和持续的业绩增长，我们需要为股东、利益相关者和更广泛的社会创造价值。

2017年，我们与第三方咨询公司合作进行了第一次正式的实质性评估。我们执行严格的利益相关者参与过程，识别出有代表性的利益相关者，并通过问卷调查和访谈了解他们的期望。通过418份问卷调查反馈和33次访谈，我们对价值链中环境、食品、人员和社区方面的可持续发展议题有了详细的了解。通过以下四个步骤，我们确定了关键议题。

01 识别

- 识别价值链中各方面的可持续发展议题
- 理解法律法规的要求
- 参考同业公司公开披露的关键议题
- 关注行业热点议题和行业动向

02 排序

- 定义每个方面的可持续发展议题
- 从百胜中国及其利益相关者的角度理解每个议题

实质性评估

03 调查和访谈

- 设计调查和访访问卷
- 识别参与调查或访谈的内部、外部利益相关者
- 进行调查和访谈

04 分析和验证

- 总结利益相关者对议题的观点和打分
- 开展实质性评估，绘制实质性矩阵
- 验证评估结果
- 将关键议题排序，确定最终的实质性评估矩阵



利益相关者参与

我们以负责任的态度经营，打造值得信任和支持的标志性品牌，并回馈社会。

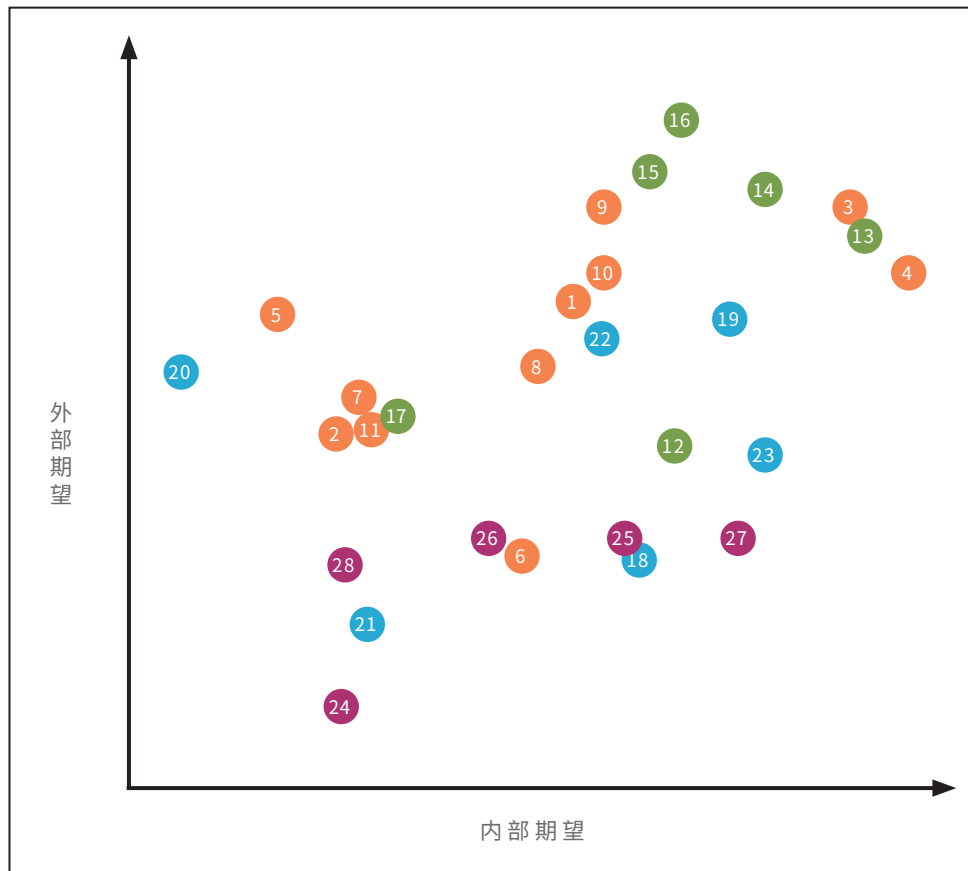
我们的重要利益相关者包括投资者/股东、政府/监管机构、消费者、员工、供应商、社区、加盟商和协会/非政府组织等。为了了解他们的期望，满足各利益相关者群体的多样化需求，百胜中国通过以下各种渠道定期与各利益相关者保持沟通。

利益相关者	投资者、股东	政府、监管部门	顾客	员工
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 年度股东大会 年度和季期报告 新闻发布 投资者会议 股东参与 	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作会议 公众咨询的书面答复 	<ul style="list-style-type: none"> 消费者满意度调查和反馈 客户服务中心 在线服务 消费者活动 社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通及反馈平台 员工敬业度调研 发展和培训项目 定期的管理沟通和绩效考核 员工活动及家族系统
利益相关者	供应商	社区	加盟商	协会、非政府组织
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 供应商业务回顾会议 高层会晤 供应商拜访 供应商审计 	<ul style="list-style-type: none"> 企业和员工的捐赠 员工志愿服务 社区合作 	<ul style="list-style-type: none"> 年度特许经营大会 直接接触 	<ul style="list-style-type: none"> 工作委员会、小组和会议 研讨会、讲座和研讨会 行业会员



实质性评估结果

我们识别出经营活动中对于外部和内部利益相关者最重要的28个可持续议题，覆盖食品、环境、员工、社会四个方面，并将在本报告中突出呈现。



食品

- 01 膳食营养
- 02 更多选择
- 03 供应链食品安全与质量
- 04 餐厅食品安全与质量
- 05 动物福利
- 06 负责任采购
- 07 转基因
- 08 危机管理
- 09 抗生素
- 10 食品添加剂
- 11 物流系统管理

环境

- 12 可持续采购
- 13 可持续包装
- 14 温室气体/能源效率
- 15 水资源管理
- 16 废弃物管理
- 17 绿色建筑

员工

- 18 员工关系和敬业
- 19 人员能力第一
- 20 职业健康和安全
- 21 多元化和机会平等
- 22 商业道德(行为准则)
- 23 核心价值观和文化

社区

- 24 慈善捐赠
- 25 关爱特殊群体
- 26 倡导健康生活方式
- 27 社区关爱
- 28 公众宣传及教育



关于本报告

报告简介、内容及范围

自1987年进入中国市场以来，百胜中国一直致力于促进可持续发展，并在其中贡献自己的力量。《百胜中国2018年企业社会责任和可持续发展报告》是我们独立上市以来的第二份企业社会责任和可持续发展报告。报告通过以下四个章节具体呈现百胜中国发挥规模效应与专业优势而创造广泛积极影响力的重点领域：“以食为天”、“以绿为源”、“以人为本”、“以爱为先”。

我们深知有责任向我们的员工、顾客、消费者、供应商、股东、政府以及各利益相关群体提供公开透明的可持续发展信息。本报告旨在提供对我们可持续发展实践的透明评估，以及我们为促进可持续发展做出的努力、达成的合作以及相关项目信息。

本报告涵盖了百胜中国的全部业务经营部门，包括餐厅支持中心、餐厅，以及其他百胜中国自有和运营的业务部门。本报告的时间跨度为2018年1月至2018年12月，除非另有说明，本报告中所有信息、事实及数据均属于该时间范围之内。在本报告中，除了百胜中国的股价是以美元为单位以外，财务数据均以人民币为单位。

本报告中的能源消耗、水消耗、温室气体排放和绿色建筑标准的相关数据覆盖肯德基和必胜客品牌直营餐厅和未合并的附属餐厅，占百胜中国餐厅总数的约90%，其余数据和目标涵盖了百胜中国的所有业务运营。

实质性评估

百胜中国于2017年进行了实质性评估，并于2018年再次审核了当年结果，以确定与我们的业务以及利益相关方关系最为密切的可持续发展议题。同时，我们也在不断审视我们的业务，以明确我们最能对所在社区带去实质性影响的关键领域。

鉴证

为确保本报告中内容及信息的准确性，百胜中国对本报告中所有的数据及声明进行了内部审核，本报告中的部分关键数据，包括能源间接温室气体排放（范畴二）、总用电量、总用水量和女性员工比例，均由第三方实施鉴证。百胜中国内部与报告内容相关的各领域专家、百胜中国管理团队的所有成员均审核并批准了本报告。

我们真诚地希望这份《百胜中国2018年企业社会责任和可持续发展报告》能够帮助各利益相关方获取并了解与他们密切相关的信息。我们欢迎您对此份报告提出建议。

如对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们。

电子邮箱:CSR@yumchina.com

地址:中国上海市天钥桥路20号

邮政编码:200030

让生活更有滋味



以食为天



以食为天 让生活更有滋味

我们始终以极大的热忱，为消费者奉献美味、安全、高品质的食品，回报消费者对我们的信任！

食品安全与质量是百胜中国头等重要的大事。百胜中国将食品安全和品质管理理念融于企业文化，全力打造行业领先的食品安全与质量管理体系。同时，积极响应国家营养健康政策，将推动饮食健康、提倡平衡膳食作为自己义不容辞的责任，努力开发新产品，为顾客提供美味、安全、高品质的产品选择。另外，百胜中国致力于成为全球最创新的餐饮先锋，不仅在产品上持续创新，同时也将最新技术融于供应链管理，为旗下所有品牌的发展提供强劲动力。

我们致力于：



食品安全与质量

仅采购和使用符合国家法律法规和百胜中国技术要求的食品原料、食品包材、食品设备及工器具等。通过先进的冷链管理系统、仓库管理系统和运输系统，为整个供应链的食品安全和质量提供坚实保障。实施全方位的餐厅食品安全与质量标准化以及外送管理，确保每一份食物都同样的安全和美味。100%餐厅员工接受、通过食品安全培训和考核。食品安全审核100%覆盖餐厅、配销中心和关键供应商。



营养与健康

以顾客需求为导向，多角度进行产品研发，结合多种食材和烹饪方式的运用，为消费者提供丰富的产品选择。儿童餐符合中国营养学会的相关营养指南。餐厅烹炸食物，不使用氢化植物油。通过餐饮健康基金支持营养和膳食领域的科学研究，开展并支持各种营养健康宣传活动，助力“健康中国”战略。



供应链管理创新

应用先进科技，持续打造高效的采购管理、物流管理、食品安全和质量管理等电子化系统。在现有供应商、物流配送、餐厅食品安全与质量管理体系的基础上，打造全方位风险监测、评估与管理的新模式。

融合文化与治理，做业界楷模

保障食品安全需要企业全体员工的共同参与。多年来，百胜中国始终致力于打造以食品安全为核心价值观的企业文化，并积极带动供应商。百胜中国设立了多层次内部监督机制，确保食品安全管理标准和措施的有效执行。食品产业链庞大而复杂、环节多，百胜中国高度重视与监管部门、供应商、行业协会等社会各界的交流合作，共同保障食品安全。



1 正直诚信，坚持做对的事情

百胜中国的企业文化高度强调食品安全价值观，让每一位员工认同，并以实际行动致力于保障食品安全。

新入职员工必须学习并签署《百胜行为准则确认书》（适用于办公室员工）和《员工手册确认书》（适用于餐厅员工），了解食品安全是公司首要责任，员工应严格遵守国家法律法规和公司食品安全相关的各项操作标准。同时，百胜中国通过新员工入职培训课程（包括公司规章制度、百胜员工遵纪守法培训片等在线培训课程）、岗位培训、行为准则海报等多种方式强化员工食品安全意识。



供应商是百胜中国重要的食品安全伙伴。百胜中国与供应商签署的《采购条款》明确规定，供应商必须合法经营，供应的产品必须符合国家法律法规标准和百胜中国技术要求。同时规定，供应商应充分有效地对其员工进行遵纪守法和食品安全培训、宣导。

2 多方合作，促进行业健康发展

为了确保“从农田到餐桌”的食品安全，百胜中国多年来坚持与政府监管部门、行业协会、食品科学机构、供应商保持积极的合作交流，共同促进行业食品安全和质量管理水平以及诚信守法意识的提升，共同应对食品安全挑战。

这些工作包括：

针对面向社会公开征求意见的食品法规和食品安全标准，根据行业实际和自身管理经验积极建言。

支持行业协会制定团体标准，提升行业管理水平，促进行业健康发展。2018年，百胜中国作为团体标准的主要起草单位，联合其他餐饮单位，支持中国烹饪协会发布了《餐饮业操作过程微生物风险控制指南》、《餐饮业外送环节操作规范》两项团体标准，为餐饮操作环节控制微生物风险、预防食源性疾病，指导和规范餐饮业外送服务提供了技术指导。

支持行业协会和科学机构发布食品安全科普，例如《兽用抗生素合理应用与食品安全二十三问》，科学理解食品安全问题，消除误区。



3 监督机制，多层次全方位

百胜中国建立了多层次内部监督检查机制，从百胜中国董事会食品安全委员会到各个职能部门，全面督察各项管理制度、措施和标准的制定与有效执行，确保食品安全和合规性。

董事会 董事会食品安全委员会

- 董事会对监督公司的风险管理框架负有全面的责任
- 董事会食品安全委员会
 - 2017年成立，现由四名董事组成
 - 协助董事会对公司食品安全相关的实践，项目和举措进行监督

百胜中国管理层

- 合规监督委员会、公司风险评估圆桌会议
 - 品牌、供应链、公共事务等多部门，定期评估食品安全和其它类风险
 - 制定策略和管控措施，自上而下推进执行

供应链管理团队

- 供应链风险评估会议
 - 品质管理、食品安全、采购管理等部门
 - 全面评估供应商、物流、餐厅等环节风险管控，制定措施，防患于未

品质管理团队

- 对供应商、物流中心、餐厅进行严格的食品安全审核
- 辅导改善、提升

各品牌餐厅营运团队

- 餐厅值班经理值班检查（原料管理、食物制作、清洁消毒、员工健康等）
- 区经理巡访所辖餐厅，检查执行情况

百胜中国 食品安全专家咨询委员会

- 2006年成立，邀请各个领域专家为百胜中国食品安全献计献策
- 到2018年年底，已举办了26次专家会议

从农田到餐桌，每一口都安心



百胜中国的核心竞争优势源于我们的专业优势以及对“从农田到餐桌”整条供应链食品安全的坚持。三十多年来，我们投入了大量时间、人力和财力建立了一套先进成熟的供应链管理体系，涵盖从供应商及其上游管理、物流配送管理，到餐厅管理的各个环节。这套管理体系结合了全球先进标准和管理经验，同时严格遵循中国法律法规，根据国内实际情况发展而成。2018年，Yum!Brands 对百胜中国的食品安全体系及其实施情况进行了审计，审计结果显示，百胜中国建立了优秀的食品安全文化和一流的食品质量管理体系，管理体系运行有效。





百胜中国食品安全与质量管理

上游供应商

- 追溯系统
- 上游管理规范
- 农场备案制度
- 养殖用药备案与专家点评制度
- 上游评价体系

供应商

- 供应商准入管理
- 食品安全与质量审核
- 原材料标准
- 百胜中国食品安全抽检
- 供应商培训
- 供应商绩效评估

物流中心

- 进货查验
- 冷链管理
- 员工培训
- 食品安全与质量审核
- 综合虫害管理

餐厅

- 操作标准
- 员工培训
- 产品质量检查
- 综合虫害管理
- 食品安全稽核

外送

- 外送平台和骑手管理
- 外送操作标准
- 员工培训
- 食品防护封签

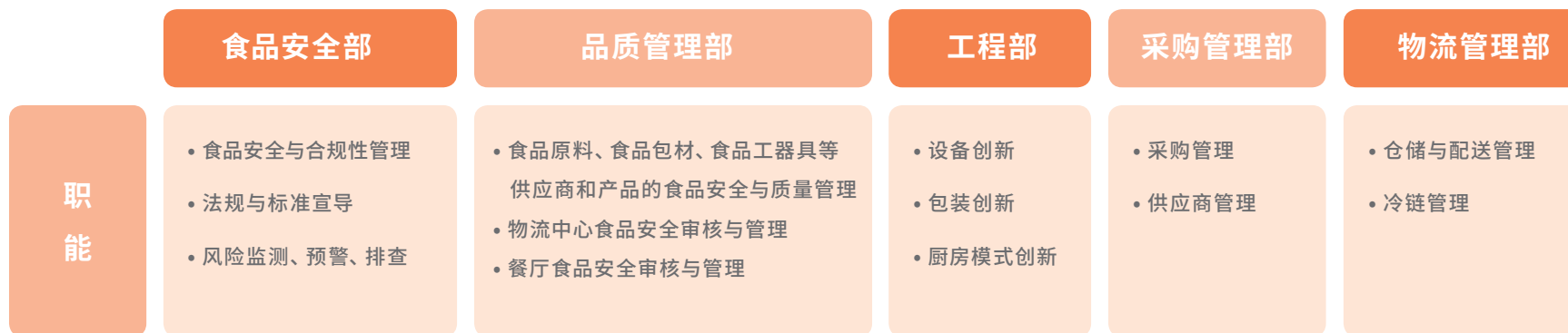
- ✓ 食品安全文化
- ✓ 多层次食品安全管理机制
- ✓ 多方合作, 严防风险

- ✓ 业内领航的专业团队
- ✓ 完善的供应商、物流、餐厅食品安全质量管理体系

- ✓ 高效的供应链智慧管理
- ✓ 全方位食品安全风险监测与管理
- ✓ 策略应对行业食品安全热点问题

1 业内领航的供应链管理团队

百胜中国打造了一支业内领先的供应链管理团队，包括食品安全、品质管理、采购管理、物流管理以及工程等部门，对供应链实行有效、直接的管理。截至2018年年底，这个团队共有1500多名专业管理人员，有清晰的管理职能（见下图）。这个专业人员规模在业内屈指可数。





2 严格共赢的供应商管理

百胜中国对供应商实施严格的准入管理，包括评估新供应商的合法资质、现场审核供应商是否符合百胜中国食品安全和质量管理体系的标准等。供应商需签署百胜中国的采购条款，承担合同责任，确保所有提供给百胜中国的产品配方、原料标准、包装规格、质量保证体系文件符合国家相关的食品法律法规以及百胜中国的技术要求。

在供应商自行检测的基础上，百胜中国每年定期对鸡肉等肉类原料、水产品原料、蔬菜类、调味品和其它重点原料进行不通知式食品安全抽检，在供应商端抽样、送第三方机构检测。产品检测合格，方可进入百胜中国供应链。

品质管理团队对现有供应商采取不定期现场审核的方式进行监管，形式包括通知式和不通知式两种，检查供应商的管理体系运行的有效性，定期依据供应商的食品安全和质量绩效表现进行综合绩效评估。绩效评估基于供应商的现场审核成绩以及供应产品的食品安全和质量表现指数，依据评估结果将所有合格供应商分为T1、T2和T3类。T1类是优选供应商，T2类是绩效良好且将持续改善以期达到T1的供应商，T3类是符合要求但需要持续提升的供应商。2018年，品质管理团队对食品供应商进行了490多次食品安全与质量审核，T1类供应商占比已经达到54%，比2017年上升了11%。

百胜中国还通过与供应商沟通反馈绩效结果、分享最佳实践经验、举办研讨会和培训会议等方法，帮助供应商持续改进。



鸡肉是百胜中国重要的一种食品原料。百胜中国对鸡肉供应商制定了上游养殖管理制度，要求鸡肉供应商按照百胜中国的标准对养殖场进行检查、备案管理，屠宰加工时，必须使用备案养殖场的肉鸡。百胜中国还要求鸡肉供应商对所使用的兽药实行备案制管理，每年邀请兽药行业专家对供应商用药的合规性、科学性进行评价，指导供应商持续改进。百胜中国邀请国内外诸多肉鸡养殖及安全专家，编写并发布了《百胜中国肉鸡养殖技术手册》和《百胜中国肉鸡养殖兽药使用管理指南》，整合了国内外先进的养殖理念与实践、关键技术要求，提供给鸡肉供应商使用，并组织培训。

3 安全可靠的物流管理

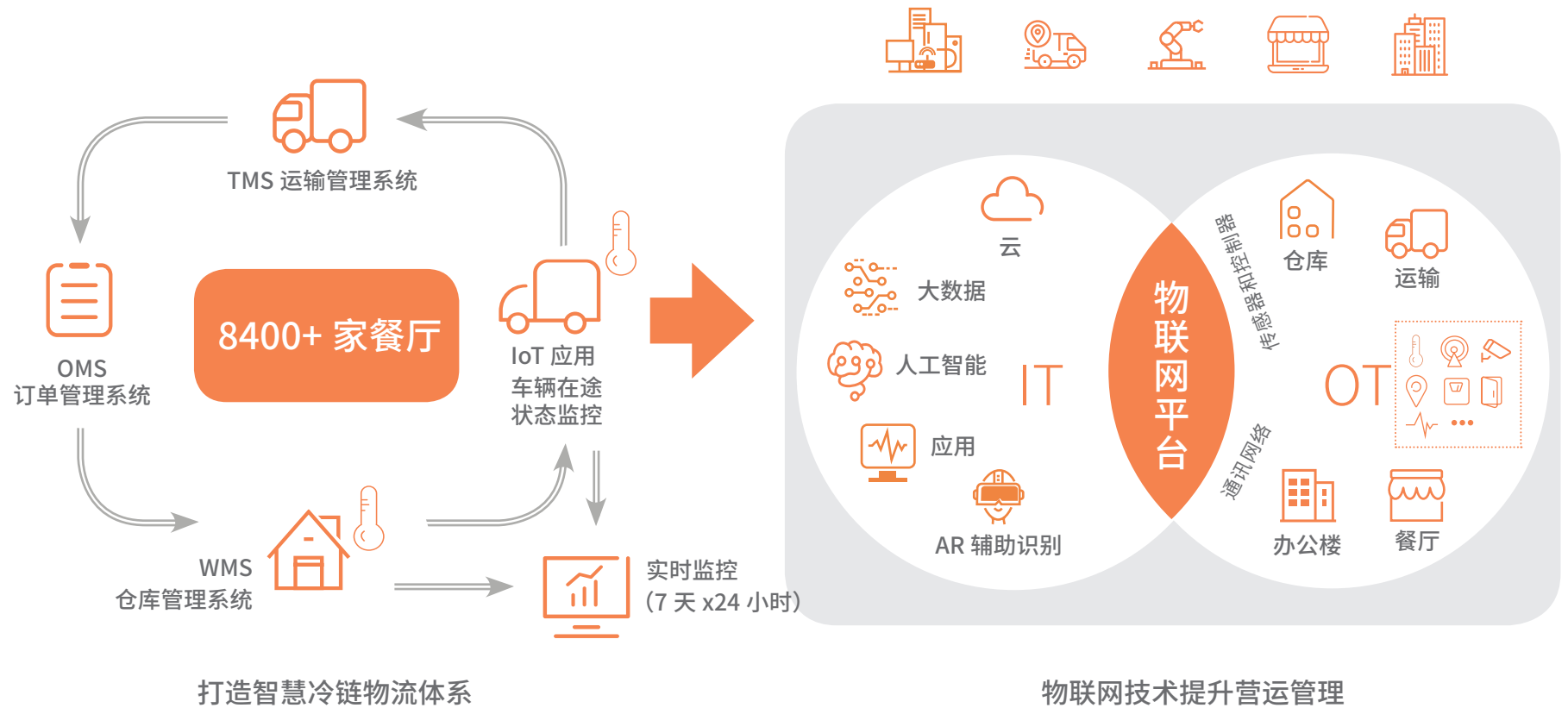
百胜中国拥有先进的物流体系、自属物流管理团队和物流网络，截至2018年底，在全国共有20个物流中心和3个整合中心，通过统一有效的管理为各品牌的餐厅提供高效、安全可靠的物流和服务。

物流中心在建造时，采用了高标准完整冷链设计，保障冷藏冷冻库和货物在进出库过程中的温度符合标准。所有冷藏冷冻运输车辆均配备了温度记录仪，监测和记录运输过程中的温度变化。仓库管理系统(WMS)已在各物流中心陆续上线启用，实现了供应商-物流中心-餐厅产品批次追溯的电子化管理。

各物流中心配备了专职品质管理专员，对仓储、收货、配送、卸货进行检查，采用统一的标准（即物流中心审核与绩效跟踪）对物流配送体系（包括物流中心和运输商）进行严格审核。

20
20个物流中心

3
3个整合中心



4 持续卓越的餐厅与外送管理

百胜中国拥有行业内领先的餐厅营运操作标准及流程，确保每家餐厅执行一致的食品安全标准、提供相同品质和口味的食物。餐厅操作标准及流程具体包括原料接收、食品及原料贮存温度、效期管理、食品解冻、烹制操作规程、个人卫生、餐用具和设备清洗消毒等环节。餐厅营业期间，餐厅值班经理负责食品安全方面的值班检查，包括原料管理、食物制作、清洁消毒、员工健康、设备维护、虫害控制等。营运区经理对所辖餐厅进行巡访时，也会检查食品安全和质量相关标准和措施的执行情况。

品质管理团队定期对每家餐厅进行不通知式的卓越经营合规审核，涵盖食品安全、产品品质和顾客服务等内容。我们还对关键菜单产品定期进行产品质量评估，对餐厅使用的工器具、餐用具、水、冰等辅料及相关产品进行微生物抽样检测，确保符合标准要求。

2018年，品质管理团队对全国8400余家餐厅进行了16800余次卓越经营合规审核；对餐厅使用的工器具、餐用具、辅料及相关产品进行了超过90000次的抽样检测，对餐厅提供的主要产品进行了约4000次的质量评估。

百胜中国已经建立了自己的肯德基和必胜客外送服务团队。外送管理方案包括产品制作过程的监控、外送时间和温度的控制、外送食品的安全保障，以及设备的清洁和维护。此外，与网络餐饮服务第三方平台签订了《外送食品安全与质量操作规范承诺书》，就合规性、人员管理、配餐要求、外送设施和设备等内容做了明确规定，要求第三方平台严格执行。

2018年百胜中国在外送业务方面再次升级管理模式，针对外送涉及的自有平台、餐厅和骑手三方面分别制定更为详尽的管理措施，有的放矢，确保外送食品的安全和质量。例如，所有品牌的外卖食物均启用了封签，以保证外送途中的食品安全。



8,400+

全国 8400 余家餐厅



16,800+

16800 余次卓越经营合规审核



90,000+

超过 90000 次的抽样检查

持续创新，提升管理效能

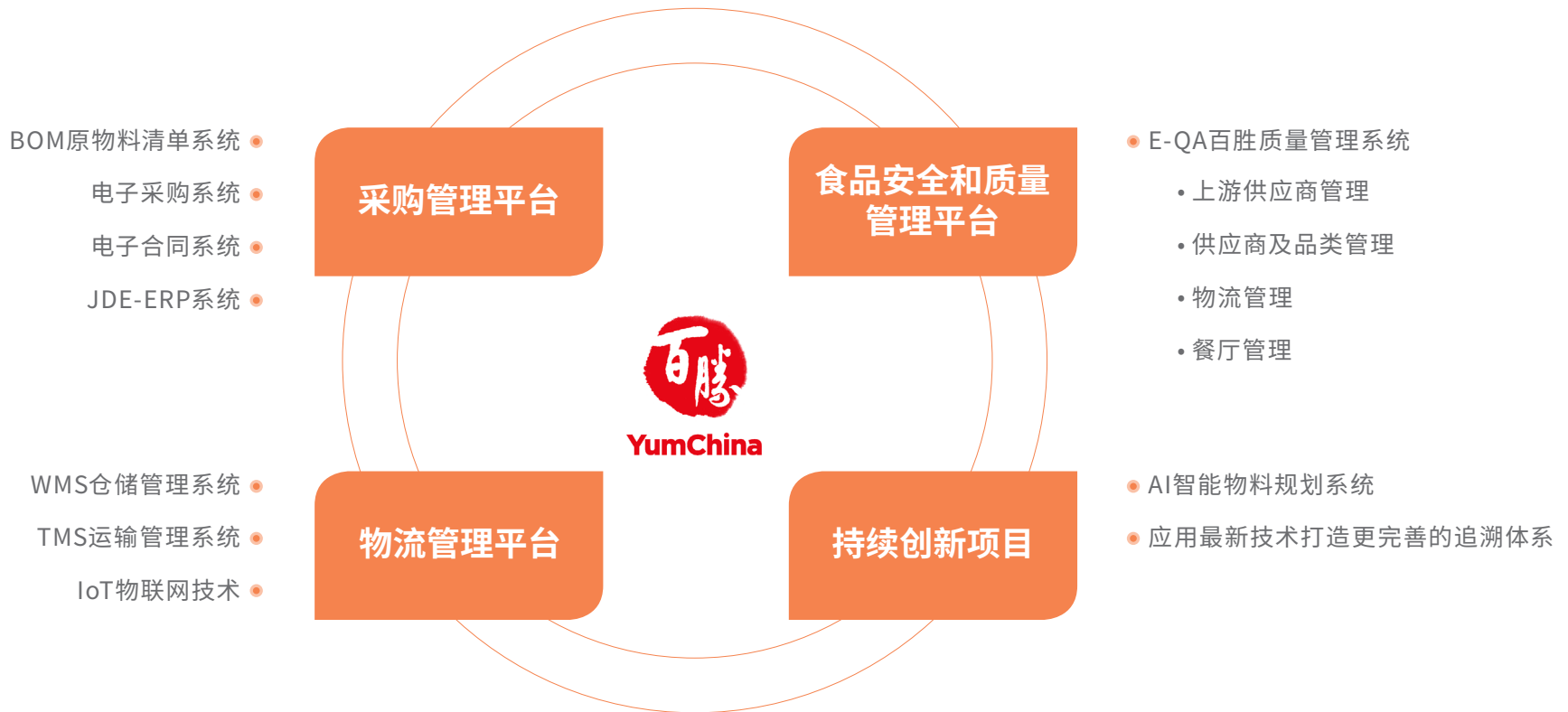
近年来，餐饮行业格局不断变化，百胜中国供应链管理团队坚持在管理系统和管理模式方面敏捷创新，保障供应链各环节的高效与可靠，有力支持百胜中国所有品牌的可持续发展。





1 数字化创新，提升供应链智慧管理效能

百胜中国在30余年打造的采购管理体系、食品安全和质量管理体系和物流配送管理的基础上，积极采用互联网和电子化技术，打造智慧供应链管理，为品牌提供更高效、可靠的服务保障。



电子化采购管理平台

2017年百胜中国上线了BOM（原物料清单管理系统）和E-contract（电子合同系统），结合之前上线的多个电子化管理系统，最大程度地强化了采购流程的执行和内部监管，保证了采购行为的透明、高效、公平和严谨，提高了执行效率，减少了人工操作造成的偏差。

智慧物联平台

电子化仓库管理系统（WMS）也已在各物流中心陆续上线启用，实现了供应商—物流中心—餐厅产品追溯信息的电子化管理，为供应链完整性提供更多保障。各地物流中心已上线全球先进的运输管理系统，所有在途运输车辆实现实时可追踪。物联网平台也已启动实施，帮助实现在途车辆内产品和环境温度、仓储冷冻库和冷藏库环境温度全过程实时监控、可追溯，进一步提升食品安全管理水平。

食品安全和质量电子化管理平台

百胜中国从2013年开始着手打造食品安全和质量管理的电子化系统，在同一平台上实现供应商、物流中心和餐厅的食品安全和质量电子化管理。到2018年底，这个电子化平台已全面上线，涵盖了“从农田到餐桌”的整个供应链，包括各类供应商/服务商、物流中心和整合中心、在国内的8400余家餐厅。该电子化系统的功能包括供应商审核、供应商添加剂使用合规性验证、产品标准建立、供应商绩效评估、消费者反馈处理、餐厅/物流中心稽核、绩效考评等等。其中，行业首创实现了依据《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》系统检验食品原料配方合规性，极大提升了判定的准确率和工作效率。

2 全方位动态风险监测与管理

食品安全是一项长期的工作。由于食品产业链构成复杂、环节多，在确保食品安全管理体系有效运行的基础上，我们还须始终保持高度警觉，密切关注行业潜在风险和行业发展趋势，扎扎实实做好从农田到餐桌每一个环节的食品安全保障。

分类评估，强化风险管理

百胜中国按照不同类别食品原材料、食品接触材料的特性细化品质管理，建立了动态食品安全风险监测系统，通过开展风险研究和评估，实施有效的风险管理和风险预警，强化食品安全防御体系。同时，对餐厅操作和外送环节也定期开展风险评估。

品质管理团队每月组织相关部门召开风险评估会议。风险评估基于行业动态、媒体报道热点、政府监督抽检通报、食品法律法规动态、供应链管理等方面信息，对食品安全风险、质量风险、法规风险、食品欺诈等风险进行细致评估，根据评估等级制定风险管控措施（例如完善现有管理制度或者制定新的管理措施）。



2019年3月，百胜中国智慧供应链管理荣获中国连锁经营协会（CCFA, China Chain Store and Franchise Association）颁发的“连锁餐饮创新奖”，这是对百胜中国在供应链管理领域的努力的高度认可。

自 1987 年进入中国以来，百胜中国坚持产品创新，研发适合中国消费者口味的产品，推出了众多独特的产品，丰富菜单选择。除了深受消费者喜爱的长期品项产品，全年还推出多种限时新品，进一步加强产品多样化，让消费者随时享受到当下最新的美食风潮。为了满足消费者日益变化的需求，我们在传统餐时的基础上增加了早餐、下午茶、宵夜、外卖等多种用餐场景。咖啡已经融入现代人的日常生活，百胜中国在 2018 年 6 月推出新的咖啡品牌 COFFii & JOY，深受咖啡粉的欢迎和喜爱。通过在中国多年的发展与积累，百胜中国旗下品牌已拥有深厚的消费者忠诚度与品牌认知，各类产品也已成功融入流行文化与消费者的日常生活之中。





产品研发团队在测试厨房开发色拉新品

1 全新的百胜中国创新中心

全新的百胜中国创新中心于2019年1月正式启用,占地面积超过2500平方米,集研究与开发为一体,旨在不断推出新颖创意和概念,实现本土化创新产品迅速推向市场。该中心采用了世界一流的设备,包括测试厨房、感官测试区域以及一整套实验室,涵盖了品质管理、设备与餐厅技术应用测试、包装创新、新餐厅模式样板间,以及内容制作等诸多领域。

百胜中国旗下的肯德基、必胜客、塔可贝尔、小肥羊、东方既白和COFFii & JOY等品牌均各自拥有专业研发团队,开发各具品牌特色的新品。从肯德基的冲绳海盐冰淇淋到必胜客的榴莲比萨,百胜中国旗下品牌每年平均推出300多款全新与升级产品。每款产品推出前,都会经过大量的测试与调整。

创新中心成为百胜中国及其旗下品牌的核心部门、合作伙伴以及行业专家紧密合作并显著提高顾客体验的创新平台。



测试厨房的饮料区配备多款咖啡机,操作台宽敞明亮



消费者代表受邀在创新中心内进行新品感官测试



2 丰富的产品选择

产品创新层出不穷，满足顾客多样化需求

百胜中国旗下各个品牌认真探究消费者需求，从下面八个角度大胆创新，推出精彩纷呈的新品，包括：

覆新性产品创新



拓展新的产品品类



招牌产品开发新口味



推出颠覆性优惠产品





丰富不同时段的产品选择



外送业务定制产品和奉客方式



开发节日型产品



打造新的品牌



多样食材选择，采用谷物、果蔬、豆类均衡搭配

除了传统的优质肉类食材，百胜中国还采用谷物类、果蔬类、豆类、坚果类等食材，丰富菜单选择，帮助消费者均衡搭配。以果蔬为例，百胜中国选取球生菜、黄瓜、土豆、青圆椒、樱桃番茄、番茄、柠檬、洋葱、散叶生菜、青金桔等60多种果蔬原料，用于汉堡、比萨、沙拉、饮料等多种产品的制作。2018年果蔬原料的采购量就达4.8万多吨，与2017年相比，增加量超过12%。



多种烹饪方式，锁定美味

除了不断丰富菜单选择，百胜中国还通过采用多种烹饪方法如炸、烤、煮、炒、铁板烤等来提高膳食多样化和营养价值。这些烹饪方式将现代食品技术与传统烹饪方式相结合，为消费者带来最佳风味和稳定的食品质量。

关注儿童营养和健康

百胜中国关注中国儿童的营养和健康。中国营养学会于2017年7月发布了《餐饮业提供学龄儿童正餐营养指导原则》（以下简称“《指导原则》”），要求儿童餐在食物种类上涵盖谷物类、蔬菜、水果、动物类、蛋奶类等。肯德基和必胜客分别推出了符合该《指导原则》的儿童餐，为孩子们提供美味且健康营养、膳食均衡的食品选择。肯德基儿童套餐包括鸡肉火腿帕尼尼、香甜粟米棒和牛奶，必胜客儿童餐包括经典意式肉酱面、香草凤尾虾、果蔬沙拉和牛奶。



推动科研发展，普及健康知识

除了为消费者提供多样化的食物选择，百胜中国把支持科学研究、普及营养健康和食品安全知识作为重要的企业社会责任。多年来，通过餐饮健康基金持续不断地支持营养与膳食科研领域的发展，并长期开展及支持营养健康和食品安全科普活动，助力“健康中国”战略，回馈社会。





1 支持餐饮健康科研

中国营养学会—百胜餐饮健康基金是由百胜中国联合中国营养学会共同成立的、旨在促进平衡膳食和改善中国城市居民餐饮行为的专项公益科研基金。该基金是由百胜中国于2007年在中国红十字基金会设立的“中国肯德基餐饮健康基金”基础上发展而来。

截至2018年年底，基金资助项目超过60个，累计资助金额超过人民币1700万。自成立以来，该基金已成为国内餐饮健康行业最具规模和影响力的专项研究基金。



17,000,000+

累计资助金额超过人民币1700万



60+

基金资助项目超过60个



在 2018 年度中国营养学会 - 百胜餐饮健康基金年会暨第十一届餐饮健康学术研讨会上，陈君石院士为 2018 年度获资助项目颁发证书

中国营养学会——百胜餐饮健康基金

2018年度获得基金资助的项目名单已于2018年11月27日公布。在名单公布的同时，百胜中国还召开了以“见证改革开放40年共享餐饮营养健康”为主题的第十一届餐饮健康学术研讨会。

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“作为一家1987年就进入中国的企业，百胜中国一直伴随着改革开放40年中国经济的发展而壮大，并始终坚持向消费者提供美味、营养的食品。在未来，我们还将继续努力，与学术界合作推动中国餐饮、营养健康事业的发展。”

中国工程院陈君石院士表示：“改革开放40年来，中国的营养健康事业有了长足的发展，《“健康中国2030”规划纲要》和《国民营养计划2017-2030》的发布正是国家对营养健康重视的体现。而作为重点关注餐饮营养的专项科研基金，中国营养学会-百胜餐饮健康基金在引导平衡膳食和健康生活方式起到了重要作用。”





百胜中国首席公共事务官王立志在 2018 年全民营养周压轴项目《北京在校大学生健康生活方式调查报告》发布仪式上致辞

“百胜杯”食品安全与营养健康知识大赛

2018年5月，在浙江省相关政府部门以及六所高校的支持下，百胜中国启动第十一届“百胜杯”食品安全与营养健康知识大赛。和过去十届的“食品安全知识竞赛”相比，这一届的“百胜杯”食品安全与营养健康知识大赛全面升级。不仅参赛队伍更加壮大，参赛项目也更加具有趣味性和多元化，在终极擂台争霸赛与社会实践论文答辩的基础上，增加了新媒体创意作品评选环节。“百胜杯”食品安全与营养健康知识大赛通过一系列严谨又有趣的方式，吸引了大学生对食品安全和营养健康的关注和理解，提高他们的科学素养和鉴别能力，为食品安全和营养健康科学知识的普及贡献力量。

2 普及营养健康知识

除了支持科学研究以外，百胜中国还长期将科普和推广健康生活方式作为重要的企业社会责任，积极进行全民健康教育推广。

全民营养周是由中国营养学会等机构发起的全国性营养宣传活动，向公众宣传营养健康理念、普及营养知识。百胜中国连续三年对全民营养周活动进行了相关的支持及推广。在2016年至2018年营养周期间，我们通过肯德基餐厅在全国范围内一共发放逾8000万张营养周专题餐盘垫纸，并在全国各地通过不同形式，支持当地营养学会或相关机构组织的公益性营养健康宣传活动。

2018年全民营养周以“慧吃慧动，健康体重”为宣传口号，我们除了继续在全国肯德基餐厅推出主题餐盘垫纸外，还以百胜中国营养健康推广平台“百食百步”的名义组成战队，参加中国营养学会发起的“慧吃慧动，减重100天打卡公益活动”，以实际行动践行推广吃动平衡的健康生活方式，并最终取得全国团队第5名的成绩，获得中国营养学会的认可。



肯德基邀请运动大咖加入百食百步战队，助力全民营养周

3 推进食品安全教育

响应国家提出的“推进健康中国建设，实施食品安全战略”，扎实推进全国青少年健康与安全“进校园、进社区”百千万工程，把食品安全战略落到实处，中国少年儿童发展服务中心联合有关部门开展的“全国青少年食品安全宣传教育专项活动”。2016年开始，百胜中国作为该活动唯一协办单位，紧紧围绕“守护食品安全，促进健康成长”的主题，积极推进“实施食品安全战略，切实践行企业社会责任”，推出了一系列富有特色的百胜中国专场活动。

为让活动更加生动有趣，百胜中国对接公司长期公益项目“探秘之旅”，开放后厨、物流和养殖基地作为青少年食品安全教育体验基地。让体验者亲自进行汉堡制作，了解白羽鸡生长过程，通过实践体验消除认识误区和盲区，增长食品安全知识，传播“吃动两平衡”的健康生活理念。2018年，在前两年的基础上，百胜中国与合作方在全国共计展开活动三百多场，两千万受众获益。



中国少年儿童发展服务中心文化交流中心部长郭松（左）与百胜中国公共事务官王立志共同为“百胜中国食品安全教育活动体验基地”揭牌



“食品安全教育活动体验基地”荣誉称号

为鼓励百胜中国在青少年食品安全教育方面的努力和投入，2018年4月3日，中国少年儿童发展服务中心授予百胜中国“全国青少年健康与安全‘进校园进社区’百千万工程——‘食品安全教育活动体验基地’”荣誉称号。

减量
回用
循环
替代



以绿为源



以绿为源 减量 回用 循环 替代

百胜中国始终致力于可持续发展，践行企业社会责任。作为中国最大的餐饮企业，百胜中国致力于环境保护，在为广大顾客提供安全、美味、选择多样的食物的同时，努力降低我们运营过程中的环境影响，减少我们的环境足迹。

百胜中国积极响应中国政府在环境保护方面的方针政策以及利益相关方的关注点，将环境保护作为公司可持续发展策略的重要环节，践行企业核心价值观：



贯彻卓越

我们在餐厅的设计、建造和经营过程中秉承可持续发展理念，通过多种技术和管理手段，服务好顾客，保护好环境；



互信支持

我们将可持续发展理念和实践案例分享和推广到供应商伙伴，在采购过程中关注供应商的环境保护及社会责任，共同打造可持续的行业生态体系；



回馈社会

我们把可持续发展理念辐射到我们所在的社区和社会，共同提高公众的环保意识。

百胜中国坚信，我们今天做出的所有努力都关乎我们的未来。

落实环境策略，履行环境承诺

百胜中国通过评估价值链各环节中的环境因素，结合权威可持续发展评级机构的关注点，并慎重考虑行业热点问题和发展趋势，归纳出重要环境关注点。我们针对重要环境关注点制定出具有挑战性的目标和承诺，以激励我们不断进取，保护我们赖以生存的环境。



1 我们的愿景

关心赖以生存的环境，努力降低对环境的影响。

2 抓住机遇，应对挑战

积极配合政府推出的环境保护举措，快速调整餐厅的相应操作流程以适应政策变化，在环境保护和餐厅营运之间达到平衡；

依托人工智能、物联网、环保材料、高效设备、废弃物处理等技术手段的不断成熟，持续开发并推广适合餐厅的节能增效应用，减少餐厅的资源消耗，降低排放；

加强环境保护宣传力度，切实提高社会公众环保意识，降低环保项目推进过程中对顾客满意度的影响；

持续关注供应链中行业动向，降低关键原材料采购环节的可持续风险。

3 我们的目标和承诺

针对重要环境关注点，我们制定了有挑战性的目标和承诺。

重要环境关注点	目标和承诺
可持续发展的餐厅	节能低碳 10% 到2025年，餐厅的单店平均用电量和温室气体排放量进一步降低10%。
	节水管理 10% 到2025年，餐厅的单店平均用水量进一步降低10%。
	绿色建筑 100% 100%的新建餐厅按照百胜中国绿色建筑标准设计建造。
	可持续包装 所有塑料包装均使用可循环利用的原材料。
可持续发展的供应链	负责任采购 供应商社会责任审核覆盖所有关键供应商。
	可持续采购 仅采购具有可持续认证的棕榈油。 拒绝采购由存在破坏雨林风险的供应商所提供的纸制品。

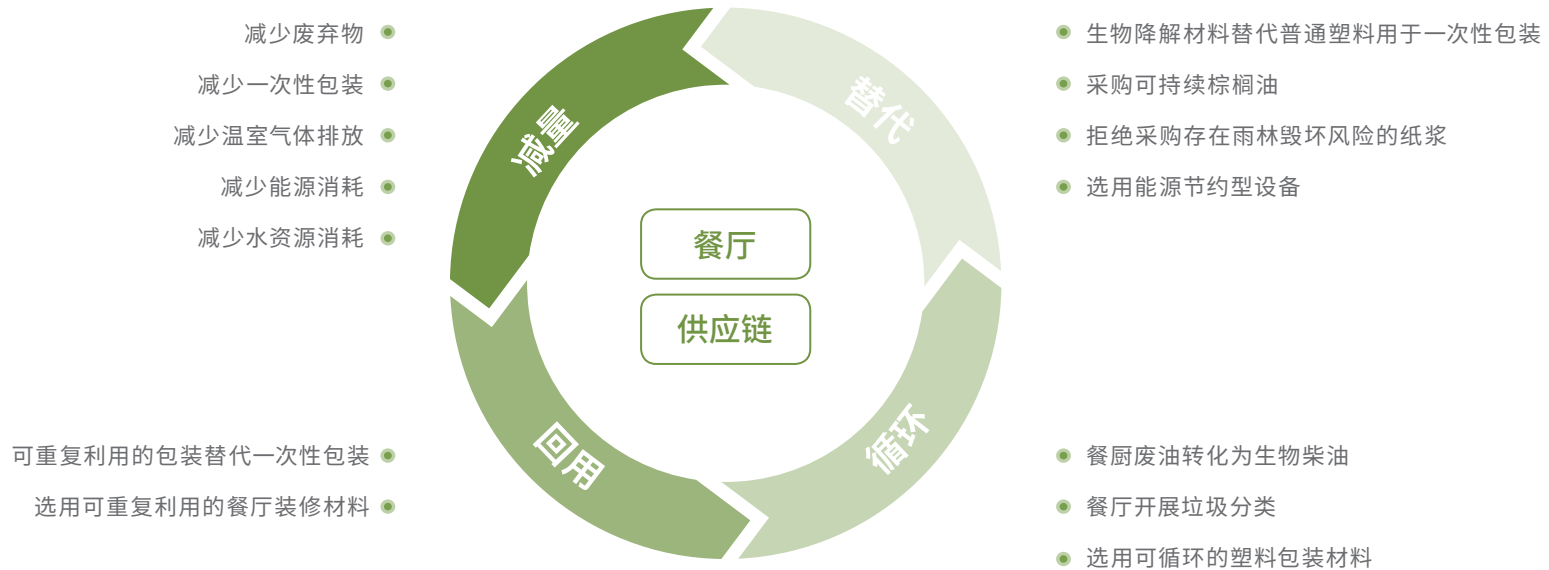
注：1. 节能、减排、节水目标均以 2017 年为基准年。

2. “可持续发展的餐厅”的目标与承诺覆盖百胜中国所有直营和未合并的附属餐厅。

3. 各项目标和承诺的相关成果请见“2018年可持续发展成果”（第6页）。

4 可持续行动原则

为达到既定的环境目标，我们制定了百胜中国可持续行动4R原则—“减量(Reduce)、回用(Reuse)、循环(Recycle)、替代(Replace)”来指导环境保护行动。我们在打造可持续发展餐厅的同时，还积极地把可持续发展理念和实践分享并推广到供应商伙伴，携手打造可持续供应链。



2018年，我们设立百胜中国可持续发展奖项。该奖项将颁发给为百胜中国在可持续发展领域作出突出贡献的公司员工和合作伙伴。



践行节能减排，打造可持续发展餐厅



百胜中国在中国经营着 8400 余家餐厅，我们充分意识到餐厅运营对环境带来的影响。作为中国餐饮行业的领先企业，我们在设计、建造和运营餐厅时始终遵循可持续发展理念，以 4R 原则为指导，运用创新技术和管理手段，减少我们的环境足迹。





从源头上减少废弃食品、餐厨废油等废弃物的产生,并主动寻求废弃物循环利用的机会。

不断减少一次性包装的使用量,持续推行包装减重,并积极采用可循环使用的包装以及环保包装材料替代传统的一次性包装。

应用节能节水技术,加强用能用水管理,减少温室气体的排放。

不断更新并推行百胜中国绿色建筑标准,打造可持续发展的餐厅。



1 废弃减量，变废为宝

百胜中国深刻地认识到餐厅废弃物管理对于保护环境的重要意义。我们遵守国家和地方相关法律法规，制定严格的餐厅废弃物管理流程，重点关注废弃食物、餐厨废油和一次性包装等。我们不遗余力地探寻创新机会，开拓创新技术，首先着力于从源头上减少各种原材料在营运中的使用并积极支持废弃物的可循环利用。

减量——减少废弃物的产生

我们继续在餐厅推广省油炸锅并优化流程，2018年共安装了约1000台省油炸锅，全年减少超过1100吨的烹调用油。

循环——将废弃物转化为资源

我们主动寻求餐厨废油可循环利用途径，将其转化为再生能源。我们以成都市为试点，通过全链追溯管理，保证成都市所有肯德基餐厅的废油全部转化为生物柴油。我们自豪地宣布我们成为中国第一家获得ISCC认证的餐饮企业，被ISCC认证的餐厨废油将用于生产生物柴油。

垃圾分类

百胜中国于2016年在旗下餐厅启动餐厨垃圾分类试点项目，为餐厨垃圾的资源化利用做好准备。我们要求餐厅积极响应各地政府的要求，对后厨垃圾进行分类。我们设置具有垃圾分类功能的垃圾箱来鼓励顾客在就餐后对垃圾进行分类。截至2018年底，百胜中国已在超过570家的肯德基餐厅设置约1500套垃圾分类垃圾箱。



餐厨废油转化生物柴油

2018年，百胜中国着手进行餐厨废油循环利用的探究。我们尝试将餐厨废油转化为生物柴油，减少废弃物排放，以期为社会和环境保护做出更大的贡献。

2018年10月，百胜中国正式启动成都市肯德基餐厅餐厨废油的生物柴油转化试点项目。项目组按照ISCC的认证流程，建立了一套全程数据记录和追溯体系，涵盖餐厅、废弃物收集公司、废油暂存点、生物柴油厂等各个环节，记录废油在各个主体中每一次流转和转化的信息，保证成都市所有约80家肯德基餐厅的废油全部转化为生物柴油。同时，我们在成都市合作伙伴的废油暂存点设立百胜专属废油储罐，保证废油收集和储存渠道的独立性。

2019年2月，百胜餐饮（成都）有限公司成功获得ISCC的起始点（Point of Origin）认证，设置于废油暂存点的百胜专用废油储罐也同时获得了ISCC的仓储（Warehouse）认证。



百胜中国首席执行官屈翠容从 ISCC 委员会委员 Vasu R. Vasuthewan 手中接过 ISCC 证书



Page 1 of 2

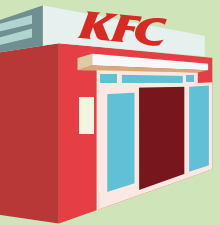
“我非常自豪，我们成为了中国第一家获得 ISCC 认证的餐饮企业，被 ISCC 认证的餐厨废油将用于生产生物柴油。生物柴油转化试点项目与肯德基可循环餐篮项目，都彰显了我们对于提升价值链的可持续性的承诺。同时，我们也一直在努力对社会与环境做出更积极的影响。我们将继续发挥规模优势，助力创造可持续的未来。我们同时号召员工、合作伙伴、社区、以及我们所服务的上亿顾客，与我们携手同行。遵循‘减量 (reduce)、回用 (reuse)、循环 (recycle)、替代 (replace)’的可持续行动原则，我们不遗余力寻求创新机遇，应用新技术，建造可持续发展和环境友好的餐厅。”

—— 百胜中国首席执行官 屈翠容



从餐厨废油到生物柴油让每一滴废油“油”踪可寻

回收 01



餐厅管理人员统计废油数量

录入智能物联网追踪系统

运往百胜中国专用储油罐

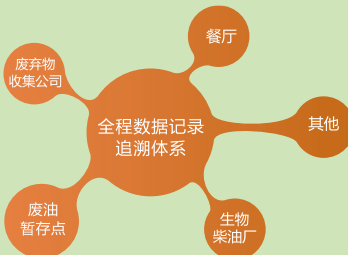
交付政府机构认证的第三方废弃物收集公司

ISCC起始点认证

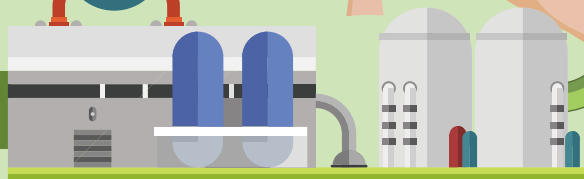


全程数据记录和追溯体系

涵盖餐厅、废弃物收集公司、废油暂存点、生物柴油厂、.....



02 转化

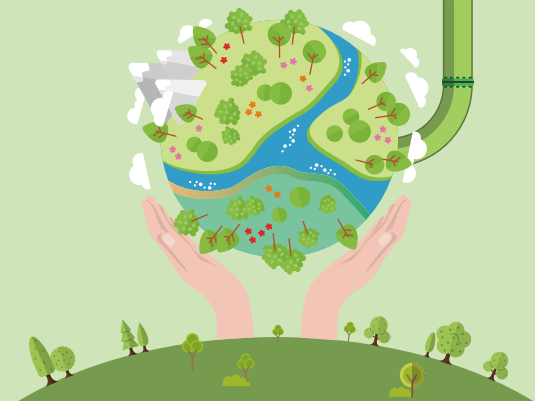


ISCC 仓储认证

再利用 03



生物柴油将用于公共交通、生产发电、物流运输公共服务等多个领域



2 包装减量，环保加分

我们深知，一次性包装的环境影响是我们所处的行业需要共同面对的挑战。一次性包装为消费者提供便利的同时，在生产时消耗能源，丢弃时还会造成环境负担。因此，我们积极应对挑战，遵循4R原则管理一次性包装的使用，着力于从一次性包装使用的全过程中找寻和制定可持续包装行动方案。2018年10月，我们正式推出以“包装减量·环保加分”为主题的可持续包装环保行动。



9,000+

每年可节约
超过9000吨的纸和塑料

减量——包装减重

我们不断改进包装设计方案，在满足顾客体验的前提下，用更少的材料达到同样的包装效果。截至2018年12月，我们已经成功将超过15种一次性包装减重，每年可节约超过8000吨纸和1000吨塑料。

回用——可重复使用的包装替代一次性包装

我们积极推动创新，不断推出新型包装解决方案、采用新型技术应用来减少一次性包装使用量。2018年10月开始，我们开发的肯德基可循环餐篮按计划逐步推向市场。

循环——塑料包装选用可循环的原材料

我们承诺现有的和今后开发的塑料包装品项都选用可循环的塑料原材料，以支持垃圾分类。

替代——新型环保材料的应用

我们密切跟踪新型环保材料的发展趋势，并积极探索采用环保材料替代塑料包装的解决方案。我们响应当地政府的要求，在海南、云南等地的餐厅中采用生物可降解材料替代塑料袋、塑料杯、吸管等塑料包装，减小餐厅运营的环境影响。

在“包装减量·环保加分”的主题下，我们将继续探索，应用创新的思维和技术，持续推动新型包装解决方案，减少一次性包装对环境的影响。

KFC

包装减量
环保加分

减少一次性包装环保行动



可循环餐篮

肯德基可循环餐篮是我们“包装减量·环保加分”可可持续包装环保行动项目之一，利用可循环餐篮替代餐厅原本用于盛放薯条、鸡米花等产品的多种一次性纸包装。



可循环餐篮的出现，改变了消费者传统的就餐习惯，对肯德基来说，如何既达成环保目标又保证消费者的用餐体验，成为行动启动之初面临的关键挑战。为了寻求最佳解决方案，肯德基历时两年，不仅在餐篮的设计上做了巧思，还重新梳理和优化了相应的餐厅服务流程。自主开发设计的餐篮盛放空间大于传统的一次性包装，消费者在就餐时可以自由拿取食物且易于分享；专门配备的防油垫纸能确保食物卫生，也便于将未享用完的食物打包携带；同时，使用餐篮还可以提升配餐效率，缩短消费者等餐时间。

可循环餐篮已于2019年2月推广至全国所有肯德基餐厅。全国肯德基餐厅因为这一行动预计每年将节约超过2000吨纸张，餐厅垃圾总量也可平均下降约20%。

 **2,000+**
每年将节约超过
2000吨纸张

 **20%**
餐厅垃圾总量平均
下降约20%

 : 标志性项目

故事分享

在减少资源消耗、保护环境的同时，肯德基还向中国绿化基金会捐资在内蒙古四子王旗修复超过100万平方米草原，该项目也是第一个由企业捐资开展的草原生态修复可持续发展示范项目。

2019年4月，肯德基特别携手中国绿化基金会，在国家林业和草原局草原管理司的指导下，推出了#这个餐篮很种草#公益活动，希望更多的人可以关注草原生态。

顾客在享用餐篮盛放的美食之后，有机会通过扫描防油垫纸二维码助养内蒙古四子王旗“肯爷爷草原”上的一平方米草地。



3 节约能源，低碳发展

百胜中国的业务逐年持续增长，能源消耗量无可避免地随之增加。我们遵循4R原则在餐厅持续推进节能设备的应用，积极改善能源利用效率。同时，我们将能源利用效率纳入餐厅管理组的考核指标，使其成为餐厅日常运营的重要工作之一，努力减少餐厅营运的能源消耗和对环境的影响。

2018年，通过节能设备和能源管理系统在餐厅中的应用，百胜中国的节电量达到约1400万度，相当于避免了约10000吨二氧化碳当量的排放。单店平均用电量和温室气体排放量在2017年的基础上降低约3.8%。

高效率的厨房排油烟控制系统

- 安装量: ~1300套
- 节电量: ~2800MWh

高效率的空气源热泵热水器

- 安装量: ~600套
- 节电量: ~5000MWh

高效直流变频空调系统

- 安装量: ~830家餐厅
- 节电量: ~3800MWh

全餐厅LED灯具

- 安装量: ~982家餐厅
- 节电量: ~3000MWh

注：2018年，百胜中国无直接温室气体排放（范畴一），所有的能源间接温室气体排放（范畴二）均来源于电力消耗。2018年，百胜中国的总用电量为2814731兆瓦时，能源间接温室气体排放量（范畴二）为192.5万吨二氧化碳当量。






4 节约用水，保护资源

百胜中国从全方位加强水资源的管理，致力于减少餐厅运营对水资源的影响。我们积极研发并推广节水设备的应用，同时加强水资源管理，将餐厅用水纳入餐厅管理组的考核指标，使餐厅节水管理成为餐厅日常运营的重要工作之一。

我们深知中国是世界上人均水资源最贫乏的国家之一。2017年，我们与世界资源研究所合作，评估了百胜中国餐厅分布地区的水资源状况。根据评估结果，我们会将节水设备优先推广至水资源极度缺乏或较为缺乏的地区。



2018年，我们着手开发适用于餐厅的静电解冻方案，比原有解冻设备可节省超过20%的用水量。我们预计于2019年下半年开始优先推广该方案到水资源缺乏地区。

2018年，我们继续在新开设的餐厅内安装节水型水龙头，比原有的水龙头可减少50%的用水，总节水量达到约14万吨。

通过应用节水技术和加强管理，我们餐厅的单店平均用水量持续降低。2018年的单店平均用水量在2017年的基础上进一步降低约3.5%。

注：2018年，百胜中国的总用水量为2640万吨。





5 绿色建筑，舒适健康

百胜中国在中国的业务持续增长，每年在全国范围内新建的餐厅达到数百家。我们依据百胜中国绿色建筑标准设计和建造所有的餐厅，贯彻可持续发展理念，充分考虑环保型建筑材料、人机工程、噪声控制、室内空气品质、湿度控制、温度控制等，在提升顾客就餐的舒适度和满意度的同时，为员工提供健康和安全的工作环境。

我们自豪地宣布，2018年全国新建的餐厅全部符合百胜中国绿色建筑标准。

采用国家标准中餐厅类最高的人员新风量标准，保证空气新鲜。

所有材料供应商均选择业内领先供应商，部分材料的选择远远优于国家标准。

选用国内外一线品牌的直流变频空调系统，温度波动较小，舒适度高。

**百胜中国
绿色建筑标准**

选用的后厨设备噪声满足国家标准。

充分考虑人机工程，保证员工和顾客的舒适度。

选用的LED灯具均为通过光生物安全认证的一线品牌优质产品，保护视力健康。

互信支持，打造可持续发展供应链



百胜中国在推动旗下餐厅可持续发展的同时，主动积极地把可持续发展的理念和实践通过百胜中国的供应链体系推广到供应商伙伴，共同打造可持续发展的供应链。





我们践行负责采购，制定了供应商社会责任符合性审核机制，确保供应商在童工/未成年人、强迫劳动、健康与安全、歧视、惩戒措施、工作时间、工资与福利、环境管理、安防等方面做到合法合规。

我们积极落实可持续采购，关注供应链的环境影响和社会影响，打造可持续的行业生态体系。我们拒绝采购由存在破坏雨林风险的供应商提供的棕榈油和纸制品以保护森林资源。

我们重点关注供应体系中动物福利、转基因、兽药残留、农药残留和食品添加剂等对动物和人类产生影响的行业热点问题和发展趋势。



1 负责任采购，管控风险

百胜中国拥有着数量庞大且地域分布广泛的供应商网络，涉及食品、包装、设备、服务等多种品类的供应商。我们实行负责任的采购政策，以自身的实践对供应商伙伴产生积极的影响，与供应商伙伴共同打造依法诚信经营、管理规范、主动承担社会责任的供应链。

为了培养和提高供应商的风险管理意识，推动供应商建立系统的风险管理能力，我们与第三方专业风险评估机构合作，开展供应持续性 (Business Continuity Management) 风险审核，通过现场查勘识别供应商在资产和运营等方面所面临的风险，并提出建议的防范措施。此外，我们鼓励供应商将风险管理的理念和实践推广至其上游供应商，从而提升整个供应链的可持续发展表现。

我们将供应商的社会责任 (CSR) 和供应持续性 (BCM) 列入供应链管理的重点议题，与创新表现、质量与安全表现、成本优化表现等议题一起，在百胜中国的业务回顾会议中定期评价和总结。



供应商分类管理

为确保供应商管理有效性，减少供应链管理的风险，并提高管理效率，我们对供应商进行分类管理，根据供应商的创新能力和关键原材料和采购量将所有供应商分为四个类别：有创新能力供应商；重要供应商；合同管理关系和采购关系。其中，有创新能力供应商和重要供应商都是我们的关键供应商，为我们提供关键原材料及服务。

2018年，我们的关键供应商约200家，采购额占总采购额的80%左右。

供应商行为准则

我们要求所有供应商与百胜中国开展业务前，必须签署《百胜中国供应商行为准则》，遵守一切适用的法规，包括美国的《反海外腐败法》等，禁止供应商参与或涉嫌任何构成百胜中国员工的个人利益与百胜中国利益冲突的行为（包括但不限于赠送现金或等价物、优待、付款、有债权债务、提供股份等），并且必须保证其所有上游供应商都遵守此准则。



注：2018年，我们的供应商总数为800多家

推动供应商社会责任审核，确保合规

我们的供应商除需遵守《供应商行为准则》以外，还需通过百胜中国供应商社会责任符合性审核。我们委托专业的第三方审核机构进行社会责任的现场审核。

我们的审核重点关注供应商可能出现的可持续发展风险，包括童工/未成年人、强迫劳动、健康与安全、歧视、惩戒措施、工作时间、工资与福利、环境管理、安防等。当审核报告出现需整改的项目时，我们要求他们立即制定、实施整改计划以控制风险。

我们持续地执行供应商社会责任符合性审核，2018年所有关键供应商均完成审核并达到A类或B类，社会责任表现获得明显提升。

百胜中国的土豆供应商麦肯食品哈尔滨有限公司近年来大力推进使用滴灌技术，相比喷灌每年节约用水约36000吨。



审核结果分为 A/B/C 三个等级：

评级为A类的，审核时效为24个月；

评级为B类的，审核时效为12个月，供应商需对不合格项做相关整改；

评级为C类的供应商必须立即整改，并接受复审；

若复审结果仍为C类，将被标记为高风险供应商，百胜中国将重新核定与该供应商的合作关系。



注：我们的《供应商行为规范》和《供应商企业社会责任审核通知》均发布于官网。



2 可持续采购，携手共赢

履行环境责任，保护森林资源

森林是人类赖以生存的重要资源。我们推行绿色采购政策，优先并重点关注那些能够在保护森林方面发挥巨大作用的产品；我们关注供应商的环境表现，与供应商在环境可持续发展的重点领域共同努力，携手建造更为绿色的行业生态系统。

● 支持可持续棕榈油

棕榈油是百胜中国的关键原材料之一，主要用作餐厅的煎炸油。我们拒绝采购由存在破坏雨林风险的供应商提供的棕榈油。我们致力于与同行、供应商、非政府组织和其他利益相关方共同努力，对可持续棕榈油的生产产生积极的影响。

百胜中国在2017年认证成为RSPO组织的成员单位。RSPO旨在联合供应链上的各个相关利益方，推动制定并实施可持续棕榈油的国际标准。

2018年，百胜中国采购的棕榈油100%拥有RSPO认证。

● 支持可持续纸张

百胜中国采购的纸制品主要用于产品的包装。我们关注纸包装在采购环节中的环境影响，优先关注在保护森林方面能发挥作用的产品，拒绝采购由存在破坏雨林风险的供应商提供的纸制品。





承担社会责任，关注行业动向

作为中国市场领先的餐饮企业，百胜中国在选择食品原料时着重关注供应体系中的社会责任。食品行业正在不断经历各种迅速的变革，我们除了要求供应商严格遵守国家的相关法规以外，始终保持高度警觉，密切关注动物福利、转基因、兽药残留、农药残留和食品添加剂等行业热点问题和发展趋势，制定应对策略，在确保管理有效性的同时带动行业共同发展。



动物福利

百胜中国坚持选择遵守动物福利相关规定的大型企业作为肉鸡原料供应商，并要求采用科学的管理方式，从养殖到屠宰加工的各个环节均严格遵循国家的法律法规。同时，所有肉鸡原料供应商必须在养殖和屠宰加工过程中严格遵守并执行百胜中国的动物福利准则。



农药残留

百胜中国实施严格的管理措施来确保所有农产品原料的农药使用符合法律法规。具体措施包括：

- 要求供应商及其上游供应商严格遵守国家相关法律规定；
- 要求供应商加强对农产品原料中的农药残留进行检测，确保向百胜中国供应的食用农产品符合国家食品安全标准中的相关规定；
- 必要时，百胜中国对重点农产品原料进行抽样监测。



兽药残留

百胜中国采取了一系列措施管理供应商在畜禽和水产品养殖环节中包含兽用抗菌药在内的兽药使用，还定期对这些产品进行抽样检测，确保供应商严格遵守国家关于兽药使用的各项规定。为了进一步促进行业发展，我们与家禽养殖业和食品安全专家共同编写发布了《百胜中国肉鸡养殖技术手册》和《百胜中国肉鸡养殖兽药使用管理指南》，帮助供应商提高科学养殖水平并确保合理使用兽药。



食品添加剂

百胜中国高度重视对供应商使用食品添加剂的管理，相关管理措施包括：

- 供应商必须提供资料说明其产品中食品添加剂的使用符合国家标准，以此强化供应商的法规意识和自查机制；
- 及时提醒供应商新发布的食品法律法规和标准信息，以便遵守新规；
- 百胜中国对相关食品原料进行抽样监测。



转基因

百胜中国尊重和支持中国政府相关的农业发展政策，遵守中国政府发布的转基因农产品安全评价、审批和管理等相关法律法规。我们将继续密切关注国际上转基因生物和转基因食品研究新进展，关注中国相关的法规和标准，要求供应商提供给百胜中国的原料必须符合国家的各项规定。

回馈社会，共建可持续发展社区

在积极打造可持续餐厅，共建可持续供应链的同时，我们通过全国各地的餐厅携手政府和环保组织开展丰富多彩的活动，向社区和公众宣传可持续发展的理念，让环境保护深入人心，以期共建环保社区。





广州肯德基开展垃圾分类科普训练营活动

肯德基餐厅会不定期举办各类环保科普活动。2018年11月，为响应广州垃圾分类相关法规的出台，广州肯德基联动广州市越秀区华乐街城管科和环保组织，邀请社区孩童和家长到肯德基餐厅共同参与“青少年垃圾分类科普训练营”活动。餐厅以寓教于乐的形式，立足社区宣传可持续发展理念，获得了孩子和家长的一致好评。



公平
关爱
自豪



以人为本

以人为本 公平 关爱 自豪



8,400+
餐厅



450,000+
伙伴

(截至 2018 年底)

全国8400余家餐厅的45万伙伴，是百胜中国最坚实有力的团队。以餐厅经理为核心的管理组，是奋战在一线的主力军；集结了各专业领域精英的职能部门，是坚实的后盾；众多大学生在内的餐厅服务组，是未来的储备力量。他们每天用心制作美食、提供线上线下的优质服务，为顾客带来极佳的体验。

百胜中国为每一位员工提供探索和创新的土壤，对推动公司发展和行业进步做出积极贡献的员工予以认可和嘉奖，以激励他们挑战自我，抵达梦想！

秉持创始人精神，成为“全球最创新的餐饮先锋”

别具一格的人才和文化是驱动百胜中国领先行业的核心能力。创始人精神是百胜中国长期战略的文化基石，推动公司和伙伴们向着“全球最创新的餐饮先锋”这一愿景不断迈进。每一年，百胜中国为近万名大学生新增就业机会，通过“公平、关爱、自豪”的工作环境，助力他们从职场新人，成长为具备市场竞争力的行业先锋，为整个餐饮服务行业培养顶尖人才。



我们的目标

百胜中国一直致力于为 45 万员工创造公平、包容以及多元化的工作环境，同时积极消除性别差异，提升女性职场地位。我们将确保公司女性员工比例不低于 50%，并确保女性聘用、培养、晋升、保留比例不低于 50%。



打造公平、多元化的工作环境



1 激励创始人精神，培养行业先锋

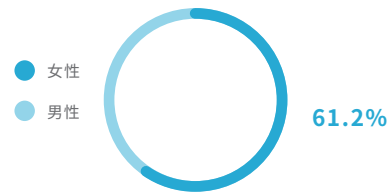
百胜中国致力于为每一位员工提供行业内具有竞争力的薪酬福利，让努力奋斗，做出特别贡献的伙伴们得到认可和嘉奖，得到快速发展的机会。为此，公司推出CEO Grant Award、绩效股票 (Performance Stock Unit)、餐厅经理限制性股票 (Restricted Stock Unit) 等股权激励方案，并针对不同类型的人才及其发展阶段，量身打造了个性化的培育计划，帮助他们快速成长，成为所在领域的先锋。

2 支持性别平等，促进公平发展

管理团队中女性比例



女性员工比例



“

“我们非常荣幸能够入选 2019 年彭博性别平等指数，并成为首批入选的中国企业之一，这是对我们促进平等工作机会方面所做出的长期努力的认可。性别平等是我们‘以人为本’这一企业文化的基石，而‘以人为本’的核心是公平、关爱、自豪。我们一直致力于鼓励员工追求成功无论性别。我们的员工是企业取得成功的关键。”

— 百胜中国首席执行官屈翠容 (Joey Wat)

“

“祝贺百胜中国和其他 229 家入选 2019 年彭博性别平等指数的企业，他们为各行业创造支持性别平等的工作环境做出了杰出贡献。员工、投资者以及同业公司可以看到，百胜中国在打造真正的、包容的工作环境方面已经为行业树立了典范。”

— 彭博董事长兼美国 30% 俱乐部创始主席高逸雅 (Peter T. Grauer)



百胜中国控股有限公司入选“2019年彭博性别平等指数”。今年全球共230家企业入选该指数。该指数肯定了百胜中国在性别披露透明度、提高女性平等方面做出的长期努力。

彭博性别平等指数 (GEI) 是全球唯一一个全面的、具有投资参考意义的性别平等数据库。该指数从公司内部统计、员工政策、对外社区支持和参与、以及产品服务的性别意识等多个维度衡量企业的性别平等水平，旨在提高社会数据的透明度。

入选2019年彭博性别平等指数的企业来自10个行业领域，其总部所在地涵盖36个国家地区，中国大陆今年首次被纳入。百胜中国位列首批入选的三家中国企业之一，也是全球范围内最终入选的两家餐饮企业之一。百胜中国在健康与家庭关爱政策、多元化与包容性方面表现突出。



百胜中国一直致力于为45万员工创造专业、包容以及无歧视的工作环境。截至2018年底，百胜中国女性员工超过27.5万，占全部员工的61.2%。管理团队中女性占比为59%，而且公司在各级管理层留任女性领导人方面取得取得长足进步。

3 扶持残障人士，实现自我价值

2018年，百胜中国共扶持2000多位残障人士就业。未来，公司的全职员工中，残障人员安置比例将保持在1.5%以上。作为扶持残障人士就业的重要项目之一，百胜中国通过打造天使餐厅为他们提供就业机会，提供实现自我价值的平台。

天使餐厅

“天使餐厅”项目是百胜中国旗下肯德基品牌关爱残疾人士，助其实现自我价值。肯德基目前拥有23家天使餐厅，分布在22个城市中。“天使餐厅”内多数员工为听障、智障等残障人士，他们被亲切地称为“天使”员工。肯德基从运营方式、设备改造、以及员工培训等方面为“天使”员工顺利开展工提供便利。“天使”员工经过系统、完备的培训后，在特殊改装过的肯德基餐厅内熟练操作设备、制作产品、并服务顾客，听力障碍和智力障碍并不妨碍他们为顾客提供贴心、周到、标准的服务。



故事分享

“静音半小时·无声有爱”公益行动

在5·20全国助残日这充满爱的日子，广州、佛山的天使餐厅“开启”了静音模式：门口一个大型的静音符号“告诉”大家，这天上午10:30-11:00将“静音半小时”。活动期间，餐厅关闭了背景音乐和广播，并提供隔音耳塞给顾客与参与者，倡议保持安静，营造一个无声的环境，模拟“无声天使”的世界。在爱心墙上，参与者为天使之翼留下心中爱的色彩，给予“天使们”爱的肯定和鼓励。而在“天使之影”影展区，则展现着“天使们”工作、生活最美的瞬间，每一幅作品上，更附上专属的二维码，市民可细读他们的故事。活动还设有“无声交流”区，参与者可与“天使们”学习手语，现场更提供特制的笔记本和画板，让大家用文字代替语言，用画笔绘出美丽世界，虽然无声，但非常有爱。



通过这种特殊的体验，让市民们一起感同身受地走近身边的“天使”，不止是天使餐厅的听障伙伴，还有更多的残障伙伴。我们都生活在一个平等融合的世界，不同群体可以无障碍地沟通，希望一起用爱为他们搭建一个友善且充满关爱的平台，帮助他们通过自己的力量，肯定自我、肯定现在，拥抱一个肯定的未来。

关爱伙伴，加速成长



1 餐厅经理第一，充分授权一线



RGM NO.1 (餐厅经理第一)，是百胜中国最核心的企业文化，也是百胜中国激活人才潜力、领先行业的重要秘诀之一。餐厅经理担任着公司最重要的领导岗位，在推动业务增长和提升顾客满意度方面发挥着不可或缺的作用。因此，百胜从不吝于对餐厅经理的投资和培养，让他们不仅在营运方面发挥所长，同时也能通过为顾客提供优质服务而推动公司不断向前发展。

通过实施系统化的培训计划，百胜中国为餐厅经理提供了完整的职业发展路径，还为所有符合资格的餐厅经理提供股票奖励计划。餐厅经理强烈的主人翁意识和对卓越的追求将助力百胜中国继续成长，为股东和他们自身带来丰厚回报。

为了感谢和表彰他们的成就，百胜中国每年都会举行餐厅经理年会。在这一盛大活动上，来自全国各地的餐厅经理汇聚一堂，对百胜中国的企业文化有了更深入的了解和体会。餐厅经理年会同时是一个为经理们提供相互交流经验和提高工作热情的重要平台。



2 关心伙伴家人，减轻后顾之忧

自2018年7月1日起，凡在百胜中国餐厅经理岗位工作满两年的RGM都能享受“全家福”计划——该计划由公司全资提供，首批惠及的RGM超过5000人，受益的父母、配偶和子女总人数近1.7万。

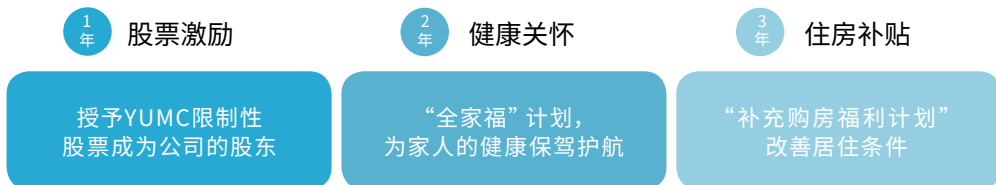
“全家福”是对RGM原有保险的进一步补充，在原基础上增加子女意外险、配偶意外险和父母重大疾病险的保障福利，并特别为RGM的父母定制了重疾就医绿色通道，包含预约挂号、住院协调、紧急救援、陪同就医、送药服务和健康咨询等内容。

为了覆盖更多受益人群，百胜中国特向保险公司提出定制化要求，将父母的投保年龄定为75周岁及以下，子女的投保年龄为22周岁及以下。工作未满两年的RGM，也可通过弹性自付费的方式，选择购买此保险。

百胜中国为RGM提供完善的培训和发展计划，并提供具有竞争力的全面薪酬制度。包括最新的“全家福”计划在内，百胜中国为RGM提供了完整的关爱“三年计划”，涉及公司股票激励、健康关怀和住房补贴三个方面。

餐厅经理“三年计划”★

RGM在岗年限



餐厅经理全家福健康关怀计划



父母重大疾病险及就医绿色通道

投保年龄为75岁以下

配偶意外险

投保年龄为65岁及以下

子女意外险

投保年龄为22岁及以下

RGM 核心福利

补充商业综合保险：门诊、住院医疗险、意外险、人寿险、重大疾病险和体检套餐。子女补充商业医疗险：门诊、住院医疗险。

★：标志性项目

“

“员工是百胜的生命力所在。我们在员工关爱方面持续投入，也积极听取员工的心声，希望可以尽一份力，帮助 RGM 减轻后顾之忧。这是公司的一份诚意和承诺。”

—— 百胜中国首席执行官屈翠容

“

“此次推出‘全家福’计划，旨在为 RGM 提供切实所需的帮助。在百胜中国，90% 左右的 RGM 为 80 后和 90 后，他们都是家庭的支柱，是公司的支柱，也是社会的中流砥柱。我们希望，让每一位 RGM，都能成为行业内最有幸福感的餐厅经理，和公司共同创造业绩、共同分享成功、共同实现成长。”

—— 百胜中国首席人力资源官袁耀宗 (Aiken Yuen)

“

“很感激公司将提供的保险保障福利从员工扩展到家属，能够在一定程度降低和帮助员工因为父母罹患重疾对于自身工作及生活经济上带来的影响。公司的人性化政策更加坚定员工与家属坚强战胜病魔的决心。”

—— 受访餐厅经理家属

3 关注伙伴发展，迈向职业巅峰

从踏入百胜中国的第一天起，公司就为伙伴们量身定制职业发展方案。我们的关爱，不仅限于对伙伴身心健康的关怀，也在于帮助他们实现自我价值，增强个人竞争力，迈向职业巅峰。正如百胜中国首席执行官屈翠容所说：“45万员工的成功，才能代表公司真正的成功。我们为员工提供广阔的发展天地，让伙伴们能够展现最好的自己。”

管理组晋升加速

2018年，通过对职场95后的深入调研，倾听他们对平台、薪酬、晋升、培训等各方面的期许，百胜中国助力职场新人全面开启“时尚创业家”模式！百胜中国通过一流的品牌运营培训项目，为伙伴们提供培训机会，通过近100%的营运内部晋升通道，每年1300多万的培训时长，让每一位伙伴拥有清晰的职业发展路径，在职业生涯的不同阶段进行发展规划。

一个初出茅庐的新人，在航母级平台的助推下，必将起得更高更快。肯德基拥有一套全球顶尖、称誉业界的人才培养体系：为年轻人量身定制的“肯德基商学院”课程、一对一导师辅导、系统的实战演练、与职场大咖交流最牛经验。一个零经验零起点的职场新人，通过“688”肯德基商学院课程，最快可在22个月内实现“储备经理—副经理—资深副经理—餐厅经理”华丽丽的职场三级跳，成为一颗冉冉升起的业界新星，稳稳迈出叱咤餐饮界的第一步！

为年轻人而改变的必胜客，等待有想法有创意的年轻人来开拓新天地。“必胜客管理学院”会为每一位有梦想有潜力的员工提供专业经营管理之道，根据每位员工的学习能力和成长节奏，打造了一套灵活的晋升路径和奖励机制，餐厅经理将得到更多授权，在更多的自主权和更强的锻炼中，变身为创新品牌的掌门人！



“

“对年轻人而言，选择一家公司不仅要看它目前的规模，更要看它未来的发展潜力。百胜中国不但拥有成熟、勇于创新的品牌，也在不断探索年轻品牌，能够为年轻人提供实现自我发展的多样化平台。这种勇于创新的精神激励着45万员工不断自我颠覆，自我发展，成为全球最创新的餐饮先锋。”

— 百胜中国首席人力资源官袁耀宗

餐厅经理

资深副经理

副经理

储备经理

百胜中国领导力发展项目

快速发展的数字化商业环境，对企业的领导力提出了前所未有的高要求，在百胜管理层的大力支持下，百胜中国领导力发展项目应运而生，旨在打造精英团队的核心能力，推动企业发展战略落地。

在一年的时间里，学员们通过商学院的课程、游戏化学习、项目实践等多种发展方式，提升VUCA时代的战略思维能力和组织赋能的能力，与此同时不断强化自身敏捷的学习力，影响力和韧性。他们也学习通过敏捷的组织设计，发挥出组织最大的效能，满足不同的业务需求，激励并打造组织现在和未来能力。

肯德基企划学院

作为推动百胜中国创新的重要部门之一，企划部不断突破自我，打造品牌年轻创新的形象。2017年，肯德基企划学院正式成立，旨在通过最前沿的营销知识和资讯，打造团队的创新能力。



故事分享

在2018金投赏国际创意节中，百胜中国以6金5银12铜的亮眼成绩荣获“年度品牌”奖项！其中肯德基和国博联合打造的“国宝耀中华”案例还获得了全场大奖。百胜中国成为了当晚最受瞩目的品牌广告主。

除了金投赏外，今年百胜中国还包揽了国内外各类营销奖项：中国国际广告节长城奖摘获6金2银，中国无线营销大奖MMA摘获2银2铜，金瞳奖摘获2银2铜，甚至在刚刚揭晓的全球MMA营销大奖上，百胜中国大放异彩，荣获了移动游戏营销金奖和LBS营销银奖！

2018年，百胜中国通过不断的创新和突破，载誉各项大奖。但创新并未止步，未来将继续突破自我、打造全球最创新的餐饮先锋！

4 关怀身心健康，保障员工权益

员工权利和责任

百胜中国的所有员工都有权在公平、安全的环境下开展工作。我们的《行为准则》要求员工之间相互尊重、平等相处，并会根据员工的表现给予表彰和奖励。我们也要求所有员工和供应商遵守与薪酬、工作时间和工作条件有关的劳动法律和法规。百胜中国的工作环境绝对禁止性骚扰或因年龄、性别和（或）身份、民族、宗教、国籍、性取向或身体能力等因素产生的歧视。

道德与合规

员工的诚信和道德标准是百胜中国取得成功的重要基础。百胜的《行为准则》要求所有经营活动必须遵循最高的道德标准。在百胜中国，《行为准则》不仅仅是一份文件，它更是我们管理自身行为和开展、经营业务的基础。《行为准则》要求董事会成员、高管和员工遵守最高的道德行为标准。《行为准则》是针对百胜中国员工需遵守的行为标准，明确了相关政策和程序，帮助员工遵守最高道德标准，保障百胜中国及员工的声誉。百胜中国每年都开展强制性的合规培训，确保所有员工都知晓与理解合规指南的最新内容。公司同时建立报告机制，为员工上报日常工作中的任何违规现象提供通道。百胜中国《行为准则》可通过百胜中国官方网站进行查阅。

健康与安全

百胜中国致力于为员工提供安全和健康的工作环境，成为对环境负责的企业公民。根据公司的政策，百胜中国必须遵守环境、安全和健康方面的所有相关法律和法规。我们确保营运设施能够保障员工的安危。我们定期检查、升级员工的防护设备，开展工作场所安全审查，并通过培训使员工了解正确的设备操作程序和相关安全预防措施。

薪资与福利

百胜中国制定了完整的薪资福利计划，确保员工对公司所做的贡献能够获得充分回报，并帮助员工实现自身的职业发展和个人成长。百胜中国严格遵守劳动法规，为全职员工提供社会保险和住房公积金。

员工沟通

在百胜中国，我们倡导“了解更多、关心更多”。因此，我们建立和维护多种线上、线下沟通渠道，以提高管理层和员工之间的有效沟通。我们通过微信企业号、企业内网等数字平台及时分享最新的业务信息和企业资讯。我们也通过定期开展调查了解餐厅员工的需求和期望，并实施相应的改进方案。此外，我们开通24小时热线，并成立专门的团队负责回应员工诉求，为员工提供及时和全面的支持。

独立工会

2010年，在中华全国总工会的支持下，百胜中国旗下所有法人公司都成立了独立工会，并且招募所有员工加入工会组织，遵守工会章程，执行工会决议，积极参加工会活动。



百胜中国大厦“LEED”金奖认证

百胜中国总部大厦去年荣获LEED金奖！LEED又称“能源与环境设计先锋奖”，是目前国际上最具权威性和影响力的绿色建筑认证体系。LEED从可持续场地、建筑节能、能源利用与大气保护、材料与资源、室内环境质量、创新及设计流程等方面对建筑进行综合考察、评判其对环境的影响。

从项目开始，公司便秉持着可持续的理念，处处体现对员工关爱，对环境的重视。从环保材料的选择到高效PM2.5控制系统的安装，从创新的设计到严格管理的施工，皆体现了百胜中国对品质执着的追求。

领先的国际设计思维使办公室充满自由气息，灵活多样的办公方式结合敏捷丰富的社交元素，处处彰显节奏快速及活力充沛的新办公理念，让所有创意自由流动，让工作更有滋味！

“家族系统”激活健康的工作氛围

百胜坚信，强大的组织和团队将激励员工在职场上取得最佳表现并取得突破性成果。因此，百胜在旗下餐厅组建各类“家族系统”来开展各项活动，建立员工的主人翁精神和归属感，增强员工凝聚力。“家族系统”基于员工的兴趣爱好，为员工提供了一个可以开展协作、建立友情的平台。在这个系统中，餐厅的一线领导人员将担任“族长”的角色，而员工根据个人兴趣选择不同的家族。各家族不定期举办家族活动，比如工作坊、文娱演出、竞赛等，达到激励和鼓舞员工的目的。

在百胜，我们关心员工的成长，更关心他们的健康。无论在RSC、市场或者餐厅，公司组织各类运动项目，包括羽毛球比赛、肯德基赞助的马拉松比赛等各类活动，鼓励伙伴们积极参与，强健体魄。在RSC，公司为员工们配备了专属健身房，提供健身设施、健身课程以及母婴室，让大家在忙碌的工作之余，舒展身心，释放压力。公司更有线上的压力管理课程，帮助餐厅经理们学习团队和个人的压力疏解方式。

故事分享



1月11日，2018年第二届百胜中国杯羽毛球锦标赛在武汉落下帷幕。本次赛事共有全国21支参赛队的近300名员工参与。经过两天的激烈角逐，产生了甲乙组冠军、最佳球员以及各类团体奖项。百胜中国的羽球精英们在球场上一次次的杀挑后场、一次次的劈吊点杀、一次次的精彩对抗，交织出攻坚克难的精彩画卷。

杰出雇主，成就自豪的百胜人



1 “因你杰出，因我不凡” ——2019 中国杰出雇主

百胜中国被杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute) 评选为2019 “中国杰出雇主”。三十多年来，公司根据每一个时代所赋予年轻人的特质，深入洞察人才需求，持续“进化”企业的人才理念和管理模式，打造敏捷创新的组织。

此次获得“中国杰出雇主”认证，进一步彰显了百胜中国努力推进企业的人才战略，通过系统化的培训，提供公平公正的发展机会，帮助员工能在公司开创成功的职业生涯，通过多元和包容的工作环境，让每位员工平等获得发挥自身潜能的机会。

作为一家独立的人力资源认证机构，杰出雇主调研机构已经在五大洲超过115个国家和地区认证了1300多家杰出雇主。认证涵盖100多个问题，多达600项的具体人力资源实践，这些问题围绕着10个主题展开：人才策略、人力规划、人才招聘、入职、学习与发展、绩效管理、领导力发展、职业发展与继任者管理、薪酬与福利以及文化。



“杰出雇主的认证只是个开始，我们将一起努力，成长为餐饮行业的创新先锋，把百胜中国打造为一个人都能发挥所长，为顾客、为行业、为社会做出贡献的地方。”

—— 百胜中国首席执行官屈翠容

“这份认证标识不仅代表了我们是具有前瞻性的企业，更承载着一份不断优化、发展、并与员工共同前行的承诺。”

—— 百胜中国首席人力资源官袁耀宗

“我们相信，今年获认证的杰出雇主始终将员工放在第一位，为他们提供了卓越的雇佣条件，并且不断鼓励人才发展。这些企业无疑是人力资源领域的先行者，也正因此，他们是实至名归的杰出雇主。”

—— 杰出雇主调研机构首席执行官 David Plink

2 必胜客荣膺“2018 中国学习与发展价值大奖”

2018年，必胜客从300多家候选企业中脱颖而出，凭借专业、严谨、全面、创新、高效的实践，必胜客管理学院“品牌转型期组织能力跃进项目”荣膺“2018中国学习与发展价值大奖”之最佳实践奖。

2016年成立以来，必胜客管理学院打造了完善的训练发展体系，萃取并传递营运知识，快速助力营运关键指标提升，为品牌发展持续输送专业、卓越、前瞻的营运管理人才。2017年在全国共开展315期训练，课程覆盖管理人员逾4000人，授课总时长超过75万小时，认证近2300名区经理、餐厅经理为教练、辅导人。



3 制服与时尚的跨界碰撞

2018年引来无数期盼和瞩目的时尚圈跨界，当属来自肯德基、必胜客与国际知名设计师安娜苏的合作。新制服的到来让员工们迫不及待穿戴上身，一睹时尚风新制服的风采，用最青春洋溢的方式，展现“年轻”、“活泼”和“玩趣”。

富有情绪，充满生命力和想象力，是新制服传递的精神。此次跨界合作又一次彰显着肯德基、必胜客的大胆创新，颠覆了餐饮服务传统概念，用先锋前沿的潮流眼光定义时尚餐饮，让新老顾客都可以获得不一样的体验。

关爱社会 融入社区



以爱为先

以爱为先 关爱社会 融入社区

百胜中国以让生活更有滋味为使命，用美味健康的食物和直达人心的市场活动，每年服务超过 20 亿人次消费者，并不断寻求各种途径对所在地区和整个社会带来积极影响。

我们的举措集中在四大领域：



支持扶贫

汇聚社会的力量营造关心支持扶贫的氛围，推广“人人可公益”的理念；发挥业务的特点和优势，对产业扶贫进行精准支持，支持地区经济发展。



教育与赋能：儿童和青少年发展

通过对特殊群体（留守儿童和贫困大学生）提供帮助和关爱，让他们获得教育的机会和资源；让更多的孩子爱上阅读，用好书开启童智滋养心灵。



关爱社区

积极融入社区，为周边社区提供“好邻居”般的温暖关爱，让越来越多的人感受“爱在身边”，包括支持社区应急救灾、成立环卫工温暖驿站、开展“四点半课后时光”学生托管项目、社区亲子阅读等，为社区发展贡献自己的力量。



倡导健康生活方式

坚持运动对每个人都很重要，尤其对儿童和青少年而言，从小培养健康生活习惯可以受益终身。百胜中国支持了全国十几个城市的马拉松比赛，同时也在全国大力推广三人篮球，助力“健康中国”国家战略，希望鼓励更多人拥抱“吃动平衡”的健康生活。



我们的目标

我们每年的员工志愿服务时间不低于 150 万小时。





“捐一元”：一点一滴 为爱坚守

在百胜中国一系列深入人心的公益项目中，“捐一元”项目是最具代表性的项目之一，倡导员工、合作伙伴以及消费者共同参与。目前，项目已成功开展了十一年，是中国最大的群众性募捐项目之一。

“捐一元”项目于2008年由百胜中国携手中国扶贫基金会共同发起，向全社会号召一人捐出一元钱，为贫困地区孩子提供营养加餐，配备“爱心厨房”，并为孩子们进行营养知识普及。

经过11年的发展，该项目已经成为一个标志性的企业社会责任项目，通过百胜中国旗下遍布全国约8000家餐厅和相关的网络订餐系统向社会募捐，搭建了一个“全民公益”的捐款平台。

此外，百胜中国通过旗下以及合作伙伴的电商平台，销售“捐一元”项目受助地以及周边贫困地区的“爱心土豆”，切实为贫困地区的农户们增加收入，改善他们的生活。



“捐一元”项目 11 年成果



180,000,000+

累计筹集善款超过 1.8 亿元，
其中来自百胜中国及员工的
捐款超过 4000 万元



618,000

受益学生 61.8 万人次



41,900,000

提供营养加餐 4190 万份



120,000,000+

参与的消费者超过 1.2 亿人次



973

为 973 所学校提供了“爱心厨房”



：标志性项目

2018年“捐一元”项目的开展情况：

- 除餐厅募捐，百胜中国积极影响自己的合作伙伴一起参与“捐一元”项目。2018年，近90家百胜中国的供应链合作伙伴积极参与到“捐一元”项目中，共同为改善贫困地区孩子的营养状况助一臂之力。
- 随着移动互联网的迅猛发展，手机点餐、手机支付已越来越普遍，公众的消费习惯也在不断改变。2018年，“捐一元”项目成功推上了肯德基、必胜客品牌APP、小程序等在线渠道，方便移动点餐的消费者也能随手参与公益。
- 百胜中国和中国扶贫基金会联手发布了“捐一元”项目的主题曲《爱的翅膀》，这首歌的歌词源自当年四川一位受助小女孩谢清的原创小诗。募捐期间，全国消费者可以在肯德基、必胜客餐厅听到这首充满爱心的歌曲，感受爱的肯定，共同将爱心延续。
- 2018年，项目共筹集善款1700余万元，预计新增500万份爱心加餐，为106所学校配备爱心厨房。



百胜中国首席执行官屈翠容在肯德基餐厅对消费者介绍“捐一元”项目



2018年“捐一元”项目荣获的奖项



荣获全球 CSR 峰会最佳社区项目奖



荣获中华人民共和国民政部“第十届中华慈善奖”



荣获中国扶贫基金会爱加餐项目“十年特别贡献奖”



“2018年是“捐一元”项目的第十一年。感谢百胜中国十一年来的坚持，“捐一元”可以说是推动“全民公益”的典范，赢得了社会公众的高度认可和积极参与，累计参与公众超过1.2亿人次，已成为参与人数最多的全民公益项目之一。”

——中国扶贫基金会执行副理事长 王行最



“这是45万百胜人和数亿顾客共同完成的善举，这是善心激发的力量。让我们继续守护爱、传播爱，期待更多孩子在百胜中国的滋养下健康快乐成长。”

——百胜中国首席执行官 屈翠容 (Joey Wat)



“传播公益是一种爱，在我们不断倡导“人人公益”的十一年中，已经有越来越多的企业同我们一起积极加入到这个公益项目中来，这种力量的壮大和成长，其意义和价值更甚于捐赠数字本身。”

——百胜中国首席公共事务官 王立志 (Alice Wang)



故事分享

“捐一元”的故事

“捐一元”项目于2008年诞生，当年的一位受助小女孩谢清（当年是四川绵竹清平小学学生）心怀感恩，写下一首小诗——《爱——长翅膀了》，在2018年被改编为“捐一元”项目的主题曲《爱的翅膀》，感动了无数人。

谢清作为项目首批受助孩子，如今已是一名20多岁的大学生，即将步入社会，她的梦想是希望有朝一日能回山区做一名幼儿园老师，她说：“我想让当年那些为我献出爱心的人看到，他们的爱心没有白费，那个曾经受助的小女孩很感恩，她会带着你们给她的爱回报社会，她会用自己的爱去浇灌祖国未来的花朵。”

“捐一元”项目主题曲《爱的翅膀》



一滴露珠

折射太阳的光辉

一片绿叶

显示大地的年岁

翅膀载着善和暖

向着未来而起飞

一份营养餐

给了我前进的希望

让我个子长高

让我身体变强壮

让我更智慧

奔向未来的曙光

全世界的爱乘着翅膀

飞进我的心田

让我们的心凝聚在一起

从此不再迷惘

感谢让我们懂得生命的可贵

牛奶面包汇成爱的丰碑

爱飞进我的心中

“捐一元”飞进我们每个孩子的心中

1 必胜客扶业计划：开拓“精准扶贫”新模式

2018年5月，百胜中国利用公司自身资源和优势，结合“食材开发”和“精准扶贫”，发掘国内优质绿色农产品的发展潜力，助力地方农业可持续发展，用创新模式演绎“授人以鱼不如授人以渔”。

该计划首期项目重点关注云南省永胜县的松露资源。2018年2月，百胜中国联合中国科学院、营养专家与农业服务公司，开始为农户提供科学采摘松露的课程培训，至当年9月，共为860名农户提供了课程培训，并录制了网络课件，方便更多农户获得培训。

作为扶业计划松露项目的一个里程碑，百胜中国发行了《中国永胜块菌（松露）保护与持续利用实用手册》。该手册由云南大学出版，成为云南第一本松露科学采摘培训教材，可供当地农业、乡镇等部门为农民提供亟需的专业培训使用。此外，扶业计划也直接影响了政府对于松露的保护意识和监管的提升，云南省永胜县人民政府于2018年9月28日下发松露保护通告。



当地农民在学习《中国永胜块菌（松露）保护与持续利用实用手册》

2018年4月，必胜客在其全国2200余家餐厅推出采用云南优质松露的必胜客松露比萨系列。必胜客还将计划利用百胜中国旗下包括必胜客品牌在内的拥有上亿级活跃用户的超级APP，以及其他线上资源为符合质量标准的特色农产品，提供稳定持续的电商销售平台。未来，必胜客扶业计划将会在云南以及全国其他有条件的地区逐步展开。



云南永胜县农民参加松露科学采摘培训课程，并接受专家实地指导

“

“扶贫是我们一直以来在企业社会责任方面投入的重点领域，可以结合公司的资源与规模优势做出积极贡献。凭借供应链管理方面的独有优势，我们能够为中国贫困地区作出卓越贡献。通过给当地农民教授采摘技术，并对接百胜中国庞大的顾客群体，我们相信扶业计划能够促进当地经济发展，推动当地有潜力的农产品实现可持续发展。”

——百胜中国首席执行官 屈翠容



梦想早点到
2018晨之力

给你可能从未见过的环卫工人买早餐
这个想法你觉得怎么样?

温暖时间：1月6日—2月6日早餐时段
温暖助力：郑州肯德基X河南交通广播联合发起“梦想早点到”活动，邀请您一起助力！您可以在购买早餐的时候，为环卫工人多买一份早餐，将获得的“梦想早餐贴”贴在此栏内，有需要的环卫工人可以凭此贴取得您为他/她购买的这份爱心早餐，您的爱心将会为环卫工人带来温暖与能量。
值班经理

1 肯德基“四点半课后时光”

肯德基致力于成为社区的好邻居，助力创新社会治理，解决社区小学生放学后无人照管的难题，为“双职工”家庭、困难家庭、外来务工家庭解除后顾之忧，从2016年开始推出肯德基“四点半课后时光”项目，包括专门服务于当地社区的托管主题餐厅，还在一些餐厅设置了可供学生阅读和写作业的专属活动区域。此外，还通过肯德基餐厅及线上资源招募志愿者，以组织丰富多彩的课余活动，在简单托管的基础上加入特色课程，为学生免费提供美术、舞蹈、科学等各种门类的课程和作业辅导，让孩子们下午放学后有一个既可交流学习又可交友互动的好去处，搭建了一个少年儿童互助学习平台。

截至2018年底，肯德基已经在深圳、郑州与武汉3个城市，17家餐厅举办了588场“四点半课后时光”活动。



(截至 2018 年底)



受肯德基曙光基金资助的中南财经大学大学生鲜于乐洋、周创宇作为志愿者带孩子们玩着中国传统益智玩具

故事分享

2018年11月，肯德基“四点半课后时光”项目落地武汉。在武汉市民政局和慈善总会的帮助下，肯德基利用遍布武汉三镇的门店与就近社区合作，搭建社区社会组织志愿者服务平台，在为有托管需求的小朋友提供帮助的同时，也为有支教梦想的消费者和员工提供爱心平台。



肯德基的吉祥物奇奇作为神秘嘉宾和小朋友一起游戏

2 必胜客“悦读食光”公益阅读

2018年4月23日，百胜中国正式在全国启动必胜客“悦读食光”公益阅读项目，依托遍布全国的必胜客门店资源，以设立图书捐赠换书分中心、共享书亭、阅读基地等多种形式，逐步搭建全民阅读公共服务平台。同时通过一系列线上线下活动及多渠道跨界合作，让喜爱美食和阅读的人们，获得书香与美味相结合的双重美好体验。

截至2018年12月底，“悦读食光”餐厅已在深圳、北京、广州、青岛、海口、南宁、武汉、郑州、天津、杭州、哈尔滨、重庆、厦门等13个城市推出14家主题餐厅，店内藏书19000余册。



13

13个城市



14

14家主题餐厅



19,000+

店内藏书19000余册

(截至2018年底)

▼ 杭州必胜客文一餐厅



▼ 重庆必胜客财富中心餐厅



▲ 南宁必胜客古城餐厅



◀ 2018年的“世界读书日”活动中，百胜中国宣布在其旗下必胜客餐厅启动必胜客“悦读食光”公益阅读项目



▲ 琼海红军小学必胜客捐赠爱我中华红色书吧



▲ 青岛必胜客颐和餐厅

“

“必胜客致力于在全国不同城市开展公益阅读活动，积极探索尝试推出全民阅读服务，与锦麟公益基金会的宗旨、理念和经年有序的践行相通，很好地响应了国家‘倡导全民阅读，建设学习型社会’的号召，很有示范意义。”

—— 知名媒体人、锦麟公益基金会创始人杨锦麟

3 百胜中国致敬一线劳动者

无论是严寒还是酷暑，环卫工人、公安干警等一线户外工作者都会不辞辛苦，风雨无阻在各自的工作岗位上坚守。百胜中国推出了一系列向一线劳动者和特殊岗位的工作者致敬的社区回馈活动。为感谢他们的辛劳付出，百胜中国旗下肯德基、必胜客餐厅用一杯热饮、一份热腾腾的餐点表示感谢和关怀，用暖心之举表达“爱的肯定”。

新闻工作者主题餐厅

新闻工作者与时代同行，作为时代发展的记录和观察者，始终奔走在新闻前沿，或行色匆匆于采访途中，或奋笔疾书于案牍之前，以他们的职业精神和专业素质，讲述了一个又一个中国故事。

百胜中国旗下必胜客和肯德基品牌相继在南昌和上海开出新闻工作者主题餐厅。餐厅设置了带有USB接口和充电插座的新闻工作者专座，并推出“无冕之王”套餐，为时常奔波忙碌的新闻工作者提供升级服务和专属折扣。

餐厅还将长期展示新闻工作者精彩作品，订阅报刊杂志，供新闻工作者免费使用。



南昌必胜客绿地中心新闻工作者主题餐厅

上海肯德基吴江路新闻工作者主题餐厅

故事分享

“梦想早点到”：用一份 KFC 早餐，温暖传递爱心

作为城市美容师，环卫人员的工作琐碎又辛苦。进入冬季后，各地气温骤降，环卫工人凌晨三四点就要起床工作。对辛苦的环卫工而言，有时连喝上一口热水都成了奢侈的事情。关爱环卫工，各地肯德基都在行动。

2018年1月6日，由河南交通广播和郑州肯德基联合举办的《梦想早点到》第三季“晨之力量”公益活动正式启动。之后一个月内，在郑州市内指定的17家肯德基餐厅购买早餐时，消费者可为环卫工人多买1-N份KFC梦想早餐，将获得的“梦想早餐贴”贴在“梦想早餐”海报栏上，如有需要的环卫工人，可以自行取下“梦想早餐贴”，就能免费换取到消费者为他/她购买的这份爱心早餐。



4 救灾捐助

“一方有难，八方支援”，凭借遍布全国的8400余家餐厅，百胜中国成为参与抢险救灾和灾后重建的重要社会力量。除了捐款捐物，在灾难发生后的第一时间启动灾害应急预案，包括用指定餐厅提供24小时救援支持，为一线救援者准备餐食补给、提供休息场所，还为居民提供爱心雨伞等便民措施。

故事分享

2018年9月16日，超强台风“山竹”过境，让广东多个地区遭到了狂风暴雨的肆虐袭击，交通受阻、树木倾倒、停水停电。路面上的抢修人员、交警、环卫工人、志愿者，在台风前后加班加点清理障碍，为快速恢复城市秩序彻夜工作。广东、珠海、深圳等地的肯德基餐厅在恢复营运后第一时间，赶制大批餐点，积极与所在的街道、城管等部门沟通，连续多日为奋战在抢修一线的广州、阳江、江门、开平、珠海、深圳等地的市政工作人员、环卫工人提供热气腾腾的餐点，感谢他们为恢复城市秩序的辛勤付出，共计送出餐点近2000份。





1 肯德基“小候鸟基金”： 为农村留守儿童和城市流动儿童插上飞翔的翅膀

百胜中国旗下肯德基品牌携手中国儿童少年基金会于2016年发起关爱留守、流动儿童的“肯德基小候鸟基金”，致力于为全国留守、流动儿童开展阅读、体育、艺术等一系列情感呵护和心灵关怀活动。该基金通过建立图书角、开展餐厅故事会、组织文体艺术及亲子互动等主题活动的方式，丰富留守、流动儿童的精神生活，同时也帮助他们的家庭重获高质量的陪伴与沟通。

此外，肯德基在春节、六一、寒暑假等节假日期间会组织留守、流动儿童前往附近的餐厅开展各种活动，如：故事会、学习传统文化、绘画、唱歌等，陪伴“小候鸟”们度过这些节日时光。



截至2018年底，肯德基已累计向“小候鸟基金”捐款超过900万元，为留守、流动儿童聚集的社区、学校捐建了1598个图书角，除了精心配备的高质量绘本、故事书，还提供有声书、多媒体设备和专人组织的阅读活动，同时还在全国22个省份的100多家肯德基餐厅为“小候鸟”开展了超过300场的“小候鸟故事会”及相关活动，超过3000人次的肯德基“故事姐姐”、工作人员及志愿者累计贡献了超过3万小时的志愿服务。“小候鸟基金”成立至今已累计惠及约150万人次留守、流动儿童。



9,000,000+
捐款超过 900 万元



~1,500,000
累计惠及约 150 万人次留守、流动儿童



1,598
捐建了 1598 个图书角



30,000+
志愿服务时间超过 3 万小时

(截至 2018 年底)



2018年肯德基“小候鸟基金”全国开展情况：

4

新增四川、西藏、青海、内蒙古
四个项目省份

601

新增 601 个图书角

~135,000

新发放约 13.5 万册图书

601

发放 601 个蓝牙音箱

100

发放 100 个小候鸟阅读桶

~900,000

惠及约 90 万人次留守、
流动儿童

5,880,000

肯德基在 2018 年捐赠 588 万元

- 19个省份115家肯德基门店203场“小候鸟”活动
- 累计参与的工作人员约1000名
- 工作人员累计贡献19242.5小时的志愿服务
- 累计带动644名志愿者参与
- 志愿者累计投入3907小时



2018年，肯德基“小候鸟基金”获得多个组织机构的认可



2017、2018 连续两年荣获南方周末中国企业社会责任年会年度责任案例奖



2018年，“候鸟归来·有爱好好说”荣获界面新闻第二届中国优传播大奖之“公益优传播奖”



2018年，荣获第三届“ai 社会价值共创”公益组织典范奖



2018年，肯德基继续在重庆、湖南试点推行“小候鸟妈妈”主题餐厅项目，为留守儿童和流动儿童的妈妈们提供就近工作的机会。通过提供基本的福利支持和灵活的工作时间，“小候鸟妈妈”主题餐厅让妈妈们有机会回到离孩子更近的地方就业，在工作的时候可以照顾家庭和子女。

“小候鸟阅读桶”是一套小候鸟基金联合合作伙伴专门开发的阅读辅助工具包，用于系统指导乡村教师如何给孩子做阅读引导。经过一年的试点，2018年小候鸟调研报告显示，在阅读桶覆盖的学校，有86.3%的老师认为在开展阅读桶活动后学生的借阅行为增多。超过95%的老师表示学生在阅读课上自我表达的积极性高于其他课堂。阅读，给了孩子们前所未有的自信和快乐。



故事分享

一趟爱心航班，用科技开启“小候鸟”的豫沪双城记之旅

2018年6月3日下午，一趟载着16名河南“小候鸟”的爱心航班从郑州起飞至上海，这是河南团省委发起的“豫沪少年伙伴计划”专项航班，旨在帮助河南本地品学兼优的“小候鸟”开阔眼界，领略“魔都”的科技和时尚感，增长见识。为了缓解很多“小候鸟”第一次坐飞机的紧张感，经验丰富的肯德基故事姐姐除了安抚“小候鸟”外，还在飞机上给“小候鸟”们开展了一个空中故事会，讲了经典童话《奇遇记》的故事。到达上海后，上海的肯德基餐厅还提前准备了手工课、科技秀等丰富活动。在餐厅内，“小候鸟”们变身“头号玩家”、“手工达人”。此外，“小候鸟”们也享受了独家定制的“KFC小极客儿童编程课件”，使用肯德基餐厅的鸡块、薯条等体验编程乐趣，挑战大脑，提升思维能力。



2 肯德基“小书迷王国”

百胜中国旗下品牌不仅为孩子提供营养均衡的儿童餐，还致力于让儿童获得快乐的阅读体验，爱上阅读，在获取知识的同时，开启童智、丰富心灵。

此外，积极与社区合作举办亲子阅读活动，帮助社区邻居发现亲子阅读之美，传递亲子阅读沟通之乐，完善家庭和谐之趣。帮助社区家庭之间通过亲子阅读紧密联系，加强彼此交流，打造和谐社区之美。



自2015年起，肯德基携手出版界，甄选国内外优质读物，通过快乐儿童餐随餐得书活动所附图书共计超过5000万册，让孩子们获得高品质童书。同时积极利用遍布全国的餐厅资源，推广阅读，每周都在全国门店定期举办免费的“小书迷王国”周末故事会和丰富多彩的阅读活动，至今已开办超过50万次。

肯德基在推荐提供优质童书的同时，也通过新媒体技术，以孩子容易接收的方式把阅读浸润到儿童的心灵中，让孩子仿佛置身故事世界，启发无限的想象。在拥有海量用户的肯德基超级APP上，开辟了“小书迷王国”有声书专栏，《大闹天宫》、《传奇哪吒》等中国动漫经典故事都可以听到。

2018年肯德基“小书迷王国”开展情况：



18,500,000

随餐得书活动图书总量：
1850万册



200,000

全年故事会场次：20万次

肯德基超级APP上的“小书迷王国”版块



3 肯德基“曙光基金”



2002年，旨在帮助品学兼优、家境贫困的大学生获得继续教育的机会，支持他们健康成长“曙光基金”成立，该基金由百胜中国旗下肯德基与中国青少年发展基金会联合发起，采用“三位一体”的资助模式，即集合“学业资助”、“餐厅实践”和“社会服务”三种方式的资助模式。

入选的大学生——“曙光学子”可获得该基金提供的奖学金，用于减轻他们的经济负担，助力其完成学业。在此基础上，肯德基为每一位曙光学子提供肯德基餐厅内的勤工助学岗位。学子们与普通餐厅员工同工同酬，不仅通过自身的劳动付出改善经济状况，更可以通过餐厅的工作，学会更好地与人交流、合作，加深对社会的了解与认识。此外，肯德基鼓励、资助并指导曙光学子通过社团自主策划、开展公益活动，回馈社会，帮助他人。

截至2018年底，百胜中国向肯德基“曙光基金”共捐赠1亿余元的资金。项目覆盖中国30座城市的68所大学，累计超过14000人次大学生受益。2017至2018学年，曙光基金共资助了来自22个省份32所高校的1702名大学生，资助总额近900万元人民币。

 **100,000,000+**
百胜中国累计捐款超过1亿元

 **68**
覆盖中国30座城市的68所大学

 **14,000+**
累计超过14000人次大学生受益

故事分享

爱心传递十六载，曙光学子共圆梦

2018年五四青年节当天，中国青年网与百胜中国共同举办的“爱心传递十六载，曙光学子共圆梦”主题活动正式上线，对曙光基金覆盖的30个城市推举出的近百名在读或已就业的曙光学子进行风采展示和网络评选。本次活动受到了网友的广泛关注和热烈参与，仅网评环节访问量便达107万。参考网评结果、通过评审委员会评定，最终10人在本次活动中获得了“曙光基金优秀学子”的荣誉称号。其中，义务照顾孤寡老人及孤儿、已成为津门教师的宋会涛，志愿贡献青春支教高原的在读研究生李小康等5人作为获奖代表在现场分享了自己的成长经验、历程。其中，宋会涛这样总结自己的收获：“曙光基金不仅照亮了我的路，更让我成为一道曙光，去照亮更多人的路。”



五位肯德基曙光基金优秀学子代表以及与会嘉宾：中国青年网副总经理缪晨琦（后排左一）、百胜中国首席公共事务官王立志（后排左二）、中国志愿服务联合会研究会副秘书长、中国青年志愿者协会副秘书长张俊虎（后排左三）、北京肯德基总经理赵莉（后排左四）、渔书创始人、青年创业代表尚晓辉（后排左五）



1 肯德基三人篮球赛十五年： 15年初心不改，助力青少年圆篮球梦

本着培养青少年健康身心、健全人格的初衷，2004年肯德基携手中国篮球协会，创办了肯德基三人篮球赛，面向广大青少年群体，推广三对三篮球运动，发扬有合作、协作、竞争的篮球赛事，在篮球运动中实践“让平凡伟大”。

作为国内三人篮球运动的推广者与见证者，在15年间为百万少年提供了施展才华、实现篮球梦想的专业平台。从亚运会冠军球员肖海亮、黄文威、CBA现役球员刘晓宇，到去年获得国际篮联三对三U18亚洲杯男子组冠军的乌鲁木齐一中的球员，他们都曾在肯德基三人篮球赛的赛场上全力以赴，证实了自己的实力，坚定了自己的篮球梦想，并最终成为闪耀的篮球新星。这些出身平凡的球员的篮球故事证明肯德基三人篮球赛不仅仅是一项专业的篮球赛事，更是平凡青少年球员追逐梦想的道路。

2018年，该赛事接入了国际篮联积分系统，赛事的标准化水平进一步升级。2018年比赛覆盖了51座城市，吸引了6万支球队、25万多名球员参赛。



2,600,000+
在15年间累计组织了
260多万人参与

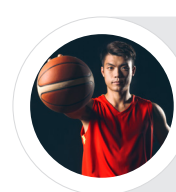
作为中国历史最悠久的三人篮球赛事之一，该赛事在15年间累计组织了260多万人参与。近年，肯德基三人篮球赛的舞台上频现“明星球员”，显示出这一项目的超高水准，为中国篮球事业做出贡献，为国家发掘和培养更多有潜质的篮球人才。



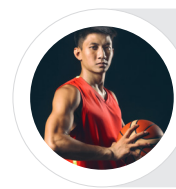
2018年肯德基“三人篮球赛”开展情况：



肯德基中国总经理黄进柱（Johnson Huang）为 MVP 球员颁奖



肖海亮：“肯德基三篮是我实现篮球梦的起点，2014 的比赛经历一直激励着我不断前进，让我有机会一步步从全国大赛的舞台，走向现在的职业篮球道路，并代表国家参加国际比赛，感谢三篮平台让像我一样的篮球少年勇往直前追逐梦想。”



黄文威：“2014 年我参加肯德基三篮的时候，只是一名普通的热爱篮球的少年，而肯德基三篮让我接触到来自全国热爱篮球的选手，从此有了更多的进步，也有了更多的动力去训练、去比赛，并能有幸在国际大赛的舞台上为国争光，实现我最初的梦想。”

2 马拉松：跑出积极健康的生活



百胜中国积极推广健康的生活方式，不仅鼓励员工开展体育锻炼，也倡导消费者积极投入健身活动中。2016年，百胜中国组建了肯德基K-Run跑团，帮助推广每年在全国各地举办的马拉松运动。百胜中国号召旗下肯德基员工和消费者加入K-Run跑团参与全程马拉松比赛，还鼓励他们的家人通过亲子跑团的形式参与进来。

继2017年肯德基推出“跑！不止步”这一马拉松推广主题，2018年，肯德基提出“跑，就现在”的运动主题，鼓励更多人参与跑步运动，同时向更多人传达“吃动平衡”的生活理念。截至2018年12月底，肯德基累计支持参与了45场马拉松活动，共有5500多人参与了K-Run跑团，9000多个家庭参与了亲子跑。2018年全年肯德基共参与24场马拉松活动，3400多人参加肯德基K-Run跑团，亲子跑家庭数超过6700组。

此外，2017年，肯德基超级APP上线K-Run版块，方便更多消费者参与跑步运动与马拉松比赛，实现“吃动平衡”。2018年共有14场马拉松比赛通过肯德基超级APP的K-Run版块进行线上招募，共有近7000人在该渠道报名各地举办的马拉松比赛。



故事分享

肯德基“兔子”助力轮椅跑者冲击上马 4 小时

2018年11月18日清晨，2018上海国际马拉松赛鸣枪开跑，近四万名来自海内外的跑者共赴这一奔跑盛宴，肯德基也一如既往通过组建K-Run跑团支持上马。此外，肯德基还特别招募了6名配速员，俗称“兔子”，即在比赛中按照固定的配速跑步，帮助其他参赛跑者在预定的时间里完成目标，是一项优秀马拉松赛事中不可或缺的一部分。上马史上首位完成全程项目的轮椅跑者林文超，在肯德基的帮助下，第二次征战上马。在得知林文超的4小时完赛愿望后，肯德基专门为其配了一位“兔子”，带领他冲击目标。这是继2017年肯德基K-Run跑团陪跑视障跑者后，再一次从爱出发，帮助他们通过自己的力量，拥抱一个肯定的未来，鼓励所有人都能积极享受健康的生活方式。





附录一：鉴证报告



普华永道

中文翻译件仅供参考

2019/SH-0327
(第一页, 共三页)

注册会计师独立鉴证报告

致：百胜中国控股有限公司董事会

我们接受委托，对百胜中国控股有限公司（“百胜中国”）2018年度企业社会责任和可持续发展报告中选定的2018年度关键数据（以下简称“关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

关键数据

本报告就以下选定的2018年度贵公司企业社会责任和可持续发展报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序：

- 总用电量
- 总用水量
- 能源间接温室气体排放（范畴2）
- 女性员工比例

我们的鉴证工作仅限于企业社会责任和可持续发展报告中选定的2018年度关键数据，企业社会责任和可持续发展报告中所披露的其他信息、2017年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

标准

百胜中国控股有限公司编制2018年度企业社会责任和可持续发展报告关键数据所采用的标准列示于企业社会责任和可持续发展报告中附录二：关键数据编报基础的关键数据编报基础（以下简称“编报基础”）中。

管理层的责任

按照编报基础编制2018年度企业社会责任和可持续发展报告关键数据是百胜中国控股有限公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制企业社会责任和可持续发展报告关键数据有关的内部控制，以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP, 11/F PricewaterhouseCoopers Center
Link Square 2, 202 Hu Bin Road, Huangpu District, Shanghai 200021, PRC
T: +86 (21) 2323 8888, F: +86 (21) 2323 8800, www.pwccn.com



普华永道

2019/SH-0327
(第二页, 共三页)

我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的执业会计师道德守则中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际质量控制准则第1号，据此维护全面系统的质量控制体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对2018年度企业社会责任和可持续发展报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第3000号(修订版)-历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》以及《国际鉴证业务准则第3410号-温室气体排放声明鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就2018年度企业社会责任和可持续发展报告中选定的2018年度关键数据在所有重大方面按照编报基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估2018年度企业社会责任和可持续发展报告关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在贵公司总部层面开展工作。我们没有对除贵公司总部的其他分支机构实施鉴证工作。我们所实施的工作包括：

- 1) 与贵公司参与提供企业社会责任和可持续发展报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 对选定的企业社会责任和可持续发展报告中关键数据实施抽样检查；
- 4) 重新计算；
- 5) 我们认为必要的其他程序。



附录一：鉴证报告



普华永道

2019/SH-0327
(第三页, 共三页)

固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。此外，在确定用以折算各类气体排放的排放系数和数值方面尚缺乏完备的科学知识，温室气体的量化具有内在不确定性。

结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信 2018 年度企业社会责任和可持续发展报告中选定的 2018 年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

使用限制

本报告仅向百胜中国控股有限公司董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

普华永道中天会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国上海市
2019 年 5 月 28 日



附录二：关键数据编报基础

01 能源间接温室气体排放（范畴二）

2018年百胜中国的能源间接温室气体排放（范畴二）是指2018年百胜中国旗下肯德基和必胜客品牌直营餐厅和未合并的附属餐厅的能源间接温室气体排放量。餐厅在2018年末消耗石油、天然气等化石能源，无直接温室气体排放（范畴一）。餐厅的能源间接温室气体排放（范畴二）全部来源于电力消耗，通过各个餐厅的用电量乘以当地的区域电网平均二氧化碳排放因子计算得到。区域电网平均二氧化碳排放因子采用中国国家发展和改革委员会发布的《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》文件中2012年的排放因子数据。

03 总用水量

2018年百胜中国的总用水量是指2018年百胜中国旗下肯德基和必胜客品牌直营餐厅和未合并的附属餐厅的总用水量。各个餐厅的用水量通过餐厅的水费除以百胜中国定义的各省平均水价得到。水费来源于各个餐厅的水费帐单上显示的费用。百胜中国定义的各省平均水价由综合各地方实际水价后计算得出。

02 总用电量

2018年百胜中国的总用电量是指2018年百胜中国旗下肯德基和必胜客品牌直营餐厅和未合并的附属餐厅的总用电量。用电量来源于各个餐厅电费帐单上显示的用电量数值。

04 女性员工比例

2018年百胜中国的女性员工比例是指2018年末百胜中国女性员工数占员工总数的比例。其中，员工总数是指2018年末由百胜中国直接雇佣、包括办公室员工和餐厅员工在内的所有全职或兼职的员工人数；女性员工数是指2018年末由百胜中国直接雇佣、包括办公室员工和餐厅员工在内的所有全职或兼职的女性员工人数。



百胜中国控股有限公司

www.yumchina.com